

De nombreuses ressources électroniques sont mises à votre disposition, à travers le portail documentaire de l'UTC (<http://eliot.utc.fr>) afin de vous aider efficacement dans vos recherches marketing.

Bases de données :

DELPHES : vous y trouverez des informations sur : - les produits et les marchés (production, consommation, distribution, entreprises leaders...) - la vie des entreprises (stratégie, investissement, développement international...) - la gestion de l'environnement économique (évolution des méthodes et exemples d'applications)

PRESSENS : Pressens est une base permettant l'accès numérique à la presse française, à savoir : 10 quotidiens nationaux, 11 quotidiens régionaux et 30 périodiques.

ASTREE : cette base offre un accès aux données marketing sur 400 000 premières entreprises françaises et leurs 300 000 établissements secondaires. Chaque donnée contient à la fois une signalétique (nom, adresse, enseigne, activité...), les données financières clés, le nom des dirigeants, les filiales, les participations ainsi que la liste des établissements secondaires.

SOCIETE.COM : site à utiliser en complément d'Astrée afin d'obtenir des informations sur "la santé" des entreprises : redressement judiciaire, diminution du capital, fusion, absorption etc....

EUROPAGES : Annuaire Européen des Affaires. Permet la recherche des coordonnées (téléphone, fax, e-mail, adresse) d'un fournisseur de produits ou d'un prestataire de service en Europe.

THOMAS GLOBAL REGISTER : Sur ce site, vous pouvez trouver plus de 550.000 fournisseurs industriels répartis sous 10.500 rubriques de produits industriels. Les informations sur ces fournisseurs répartis dans 29 pays sont accessibles en 10 langues.

ESPAENET : C'est un service fourni par l'Organisation européenne des brevets via l'Office européen des brevets et les offices nationaux de ses Etats membres. Plus de trente millions de documents au niveau mondial accessibles en texte intégral.

USPTO : base de données des brevets et marques américaines en texte intégral.

BIBLIOTHEQUE NUMERIQUE DE L'OMPI : Bibliothèque permettant de consulter les PCT (publications internationales brevets, les marques et les modèles internationaux)

CTM-ONLINE : Service de consultation des marques communautaires.

RCD-ONLINE : Service de consultation des dessins et modèles communautaires.

INDOMCO : Service permettant de rechercher les noms de domaine réservés ou libres, de gérer vos noms de domaine, votre messagerie mail et votre site internet.

Sites et portail :

INSEE (<http://www.insee.fr>) : Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques.

RIME (<http://www.rime.ccip.fr/>) : Ressources sur Internet en Management et en Economie.

LEGIFRANCE (<http://www.legifrance.gouv.fr/>) : L'essentiel du droit français : la Constitution, les codes et textes consolidés. Accès aux grands textes de base. Sélection de sites français et étrangers (droit européen, droit international). Dernier numéro des Journaux Officiels en texte intégral. Collections rétrospectives des Bulletins Officiels et des Journaux Officiels. Recherche thématique possible.

N'hésitez pas à faire appel aux services de Béatrice KONIG, BUTC Royallieu - Poste 4492 (Beatrice.konig@utc.fr) qui se tient à votre disposition pour toute information complémentaire.