



Les grandes lignes du projet :

Les nouvelles technologies et produits numériques sont au centre de la vie quotidienne d'une population de consommateurs plus en plus jeune. T-nov a choisi de se positionner sur ce marché porteur en développant un jouet éducatif basé sur une activité créatrice et universelle : le dessin.

Créapi est une ardoise numérique nomade. Elle permet aux enfants âgés de 4 à 10 ans de dessiner, de jouer à plusieurs. Leurs parents pourront archiver simplement et durablement leurs créations. Créapi est compatible avec les différents supports multimédia actuels comme les PC et MAC.

Le marché et la concurrence :

Le marché du jouet pèse à l'échelle mondiale 69 milliards de dollars et il croît, en France, chaque année de 10%, les européens étant les premiers acheteurs de jouet. A l'heure actuelle Créapi n'a aucun concurrent proposant un support numérique et des activités comparables. D'après notre étude clientèle, 80% de la population cible est intéressée par notre produit. Avec ses avantages concurrentiels et son prix de 80€, Créapi rencontrera un succès commercial certain.

L'entreprise :

T.NOV, jeune entreprise innovante, se positionne comme concepteur et assembleur du produit (sous-traitance de la production des composants électroniques et des coques plastiques).

Créapi sera d'abord distribuée via la société Fnac junior - Eveil & Jeux qui présente une image de qualité des produits distribués, et possédant un potentiel d'émission notable.

Dans un second temps, la diffusion se fera à travers les réseaux de la grande distribution. De nouveaux produits du même genre (diversification, création d'une gamme) seront créés afin d'assurer la pérennité de notre entreprise.

T.NOV s'installera dans une zone franche urbaine de la région du nord de la France. La fiscalité avantageuse et la situation géographique de carrefour de l'Europe ont orienté notre choix.

Equipe projet :

L'effectif sera de 4 personnes. Un PDG assurera la fonction de commercial et la gestion de l'entreprise. Au sein du bureau d'études, 2 ingénieurs travailleront ensemble :

- un électronicien chargé de la programmation, des tests de fiabilité et du développement de projet,
- un ingénieur/designer concevra de nouveaux produits en collaboration avec l'ingénieur en électronique.

Une personne dédiée à la production, assemblage du produit et conditionnement complètera l'équipe. Lors de période de forte production, notamment pour la période de Noël, 2 intérimaires seront embauchés à partir de Juillet jusqu'à Novembre pour l'un et jusqu'à Décembre pour l'autre.

Un stagiaire (6 mois par an) développera la partie web, et logiciel d'interface et d'exploitation de Créapi.

Prévisions :

Forte d'un chiffre d'affaire hors taxes de 1800 K€, l'entreprise T.NOV fera la plus grande partie de ses bénéfices après les fêtes de fin d'année. En effet, sur les trois derniers mois de la première année de production, T.NOV réalisera 60% de son chiffre d'affaire.

Thomas BARSE

Aurélie BOSC

Paul COLLIN

Xavier KRANTZ

Benjamin SIMON