



La Péniche des Ingénieurs de Compiègne



Notre projet est parti d'une envie de créer un nouvel espace culturel à Compiègne. Ce lieu n'a pas pour but de concurrencer les espaces déjà existants mais d'offrir un programme innovant sur un lieu original.

1/ Objet de l'association

Notre activité sera déclarée comme « association de type loi 1901 ». Elle permettra, en particulier, aux étudiants de l'UTC de faire découvrir leurs créations et leurs centres d'intérêts à leurs camarades mais aussi aux habitants de Compiègne. Toute autre proposition d'utilisation du local par des étudiants, par le personnel de l'UTC ou par des habitants de Compiègne sera la bienvenue. En effet, toute initiative pouvant resserrer les liens entre les compiégnais et les UTCéens sera soutenue par l'association dans les limites de ses possibilités.

2/ Un lieu original

Cet espace culturel sera situé sur une péniche (le "Pic-à-l'eau") aménagée par les membres de l'association. Cette péniche participerait au projet d'aménagement urbain de l'ARC (Agglomération de la Région de Compiègne) qui se fixe comme objectifs de "se réapproprier l'Oise au cœur de l'agglomération". Pour cela les bords de l'Oise vont être aménagés pour créer un espace de promenade et de loisirs.

3/ Profil des créateurs

L'association sera tout d'abord composée de ses quatre membres fondateurs :

- Président : Ludovic Chambe, qui sera la personne au cœur des décisions
- Vice présidente : Elodie Dubédat, chargée principalement de la communication
- Secrétaire : Lisa Huntgeburth qui organisera les événements
- Trésorier : Jessica Cazeaudumec, chargée des finances

4/ Stratégie de développement

En profitant de la loi Sarkozy, les porteurs de projets investissent chacun 30000€ afin de financer l'achat de la péniche et ses travaux. Les travaux se dérouleront, après recrutement d'étudiants, durant l'intersemestre de février, afin que la péniche puisse accueillir le public (mise aux normes; décoration...).

Après ces travaux, un premier planning d'événements établis, l'association va offrir à son public diverses animations culturelles (expositions, concerts, théâtre, débats...) assurées en majorité par des associations de l'UTC. Les tarifs attractifs et la variété des programmes permettront de toucher un large public et de rassembler étudiants et habitants dans un lieu chaleureux. Tout ceci sera basé sur une grande campagne de publicité.

5/ Bénéfices

Le but de l'association n'est pas de faire des bénéfices pendant ceux des premières années serviront à rembourser les porteurs de projet pour leur investissement de départ, dans un deuxième temps les bénéfices serviront à faire de nouveaux investissements dans la péniche et à entretenir les lieux.

Apports des créateurs	120 000 €
Subventions diverses	12 000 €
Frais d'aménagement	-117 452 €
Bilan après travaux	14 548 €

Recettes par an	48 000
Subventions annuelles	3 000
Charges fixes	- 17 910
Bénéfices annuels	33 090 €

