

EXECUTIVE SUMMARY



Spyball : knowing the ball, knowing the game

Spyball : connaître la **balle**, connaître le **jeu**

Une idée, un produit

La plupart des joueurs de Badminton ou de Tennis, qu'ils soient débutants ou professionnels, ont tous déjà ressenti le besoin de connaître avec précision le point de chute de la balle. Plaisir réservé aux plus grands joueurs : pour les événements sportifs largement médiatisés tel que le tournoi de Roland Garros, Hawkeye recrée à partir des images vidéos la trajectoire de la balle. Cependant, ce produit suppose un dispositif très onéreux.



Au contraire, Spyball rend non seulement cette attente accessible à tous mais diversifie l'offre en exploitant toutes les possibilités d'un tel système. Le tout est en plus permis avec simplicité, efficacité et interactivité.

Spyball est un **système de suivi en temps réel de la balle** lors d'une partie de Badminton ou de tennis (balle~volant). Il permet de suivre la position de la balle et d'en connaître la vitesse et les points de chute. Ce suivi est réalisé via un émetteur placé au sein même de la balle et de quatre récepteurs disposés autour du terrain de jeu. Ce produit intègre les fonctionnalités suivantes :

- Aide à l'arbitrage en indiquant aux joueurs si leur coup est bon ou pas ;
- Génération de statistiques par joueur au fur et à mesure des parties jouées ;
- Programmes d'entraînement personnalisables.

Une entreprise pour concrétiser

Omnigame.com est une entreprise jeune créée pour développer et commercialiser son offre phare : Spyball. Composée de huit salariés, notre société est considérée comme une S.A.R.L.

Le marché : notre stratégie

L'ensemble des clubs de Badminton et de Tennis constitue notre marché potentiel. Suite à l'étude du marché français, nous avons décidé d'élargir la commercialisation de notre produit aux pays frontaliers. Notre entreprise s'est donc implantée à Aulnay sous bois. En effet, proche de Paris et de ses infrastructures, cette zone franche urbaine nous permet, en plus des avantages fiscaux, d'être au cœur de l'Europe.

L'ouverture à l'international justifie également la consonance anglophone du nom de notre entreprise et de notre produit. Par la même, le site proposé sera à minima bilingue (Anglais/Français).

Les moyens médiatiques retenus pour promouvoir Spyball sont Internet et les catalogues spécialisés. Ils nous permettront de nous diffuser rapidement tout en restant proche des professionnels du secteur.



Damien | BURATO
Erwan | LE TUTOUR
Miguel | MENCHACA
Léa | TOURNADRE

GE15

1 / 2

EXECUTIVE SUMMARY



Toujours suite à cette étude, deux versions du produit seront proposées. Elles ne se distingueront que de part leur niveau de confort. Ainsi, la version de luxe se verra dotée, par rapport à celle de base, du Wifi, d'une batterie, de pieds élévateurs et d'un sac de transport. Des coloris spécifiques différencieront ces deux versions.

Quant à notre stratégie d'entreprise, elle se décomposera en deux phases bien distinctes :

- Une phase de **développement** incluant la conception du produit, l'élaboration du logiciel « Spyware » et la création du site Internet ;
- Une phase d'**exploitation** avec l'assemblage du produit (ses composants étant soit achetés soit sous-traités) et sa commercialisation.

Les rentrées d'argent ne débuteront que lors de la deuxième phase. Une trésorerie négative est donc à prévoir pendant les premiers mois. Ainsi, l'apport en capital et les prêts délivrés serviront notamment à couvrir l'ensemble des investissements initiaux.

Notre équipe et son organisation

Parmi les huit salariés, cinq seront des opérateurs affiliés à l'assemblage et au conditionnement du produit fini. Le gérant ne sera pas actionnaire majoritaire (45% des actions) afin d'être considéré comme salarié et avoir ainsi un minimum de protection individuelle en cas d'échec du projet. PDG d'Omnigame.com, il s'occupera des finances, des ressources humaines et du marketing. Il sera épaulé par un ingénieur production/qualité qui managera la chaîne d'assemblage et les flux logistiques. Ce dernier sera détenteur de 35% des actions de l'entreprise. L'assistante de gestion sera actionnaire minoritaire (20% des actions).

Spyball en quelques chiffres

Production annuelle : 20 000 unités

- Version de base : 12 000 unités à 475 € TTC
- Version de luxe : 8 000 unités à 650 € TTC

Chiffre d'affaire annuel : 9 113 760 € HT

Marge nette estimée :

- Version de base : 12 %
- Version de luxe : 14 %

Retour sur investissement : de 2 à 3 ans