Unité d'Enseignement : Créativité et innovation

Code :	QCO02	Durée :	6,0 jours	Accès :	Etudiants inscrits en Master
Valorisation :	4 ECTS	Date début :	13 décembre 2016	Secrétariat QPO :	valerie.lequeux@utc.fr
Cursus :	Qualité-Créativité	Date fin :	26 janvier 2017	Secrétariat Master :	master@utc.fr ; tél : 03 44 23 79 53

Responsable : Arnaud DERATHÉ : arnaud.derathe@utc.fr
Tél : 06 65 58 51 84

Co-responsable : Gilbert FARGES : gilbert.farges@utc.fr
Tél : 06 15 86 44 70

Description : Les entreprises, organisations ou établissements sont confrontés à des marchés, publics ou éco-systèmes complexes et compétitifs. Les dynamiques de réactivité se fluidifient, exigeant d'apporter des réponses concurrentielles, organisationnelles et technologiques à une allure de plus en plus rapide. Pour répondre à cela, toute organisation doit exploiter au mieux les capacités cognitives des acteurs de la créativité afin de proposer des réponses tangibles et attractives à un problème. Différentes méthodes et outils peuvent répondre à cette attente. En premier lieu, l'étude des savoir-faire explicités via les normes ou fascicules de documentation peuvent faire gagner de l'efficience dans toute démarche innovante. Ensuite la connaissance des réseaux, structures et centres dédiés à l'innovation. La connaissance des critères de succès en innovation comme la multi-disciplinarité, le décloisonnement, la fertilisation croisée est abordée via des retours d'expérience. Une fois le contexte bien maîtrisé et les facteurs de succès connus, les outils de la créativité viennent aider à l'émergence des innovations. Les outils proposés sont étudiés en sous-groupes afin de favoriser l'innovation collective.

Programme : Principaux thèmes abordés (sous réserve de modification)

(sous réserve de modifications)

- Art, Culture, Qualité et Entreprise
- Ateliers de pratiques artistiques avec équipe du « Faiseur » (Rapports Humains dans l'entreprise…)
- Assister au spectacle « le Faiseur »
- Assister au spectacle « Les affaires sont les affaires »
- Mécénat d'Entreprise
- Ateliers de pratiques artistiques avec équipe « Les affaires sont les affaires » (Rapports Humains dans l'entreprise…)
- Réflexions individuelles sur la créativité; organisation de l'atelier de créativité (outil : "réunion déléguée")
- Apprendre à développer son potentiel créatif, sortir des chemins battus et innover.
- Présentation des 7 intelligences de Da Vinci ; le Brainstorming imaginatif ; debriefing
- Outil de créativité TILMAG (travail en sous-groupes)
- Outil Matrice des choix et des priorités (travail collectif)
- Outil "la boîte morphologique" (travail en sous-groupes) et débriefing collectif
- Outil "la redéfinition heuristique" (travail en sous-groupe)
- Contrôle des connaissances

Objectifs : Maîtriser les capacités professionnelles nécessaires aux métiers de la Qualité.

Délivrer des connaissances :
- Connaissance approfondie des approches, outils et techniques de créativité
- Connaissance des enjeux, concepts et normes en innovation
- Connaissance des structures, réseaux et aides à l'innovation

Développer des aptitudes :
- Être capable de résoudre les problèmes contextuels en apportant des idées novatrices
- Être à même de concevoir des services spécifiques innovants
- Savoir anticiper les réactions de l'environnement immédiat face aux idées nouvelles

Certifier des compétences :
- Augmenter le potentiel créatif de chacun et l'efficience d'innovation d'un groupe
- Fédérer dans la convivialité des équipes sur des projets nouveaux
- Connaître ses talents et qualités d'entrepreneur ou les fonctions potentielles les plus adaptées à son profil

Pédagogie :

Cours :
- S'approprier les principes fondamentaux de la créativité et de l'innovation
- Apports magistraux avec supports dédiés et interactifs

Travaux pratiques :
- ateliers collectifs pour permettre l'appropriation rapide, et par la pratique, des méthodes et outils de la créativité
- groupes de 5 à 6 personnes au maximum

Travail personnel :
- Recherche d'informations sur les projets conçus
- Synthèses d'ateliers, lectures, recherche bibliographique et normative, internet

Pré-requis : Aucun

Dates : mardi 13 décembre 2016, mardi 10, mercredi 11, mardi 24, mercredi 25, jeudi 26 janvier 2017

Enseignements : 36 h — Travail personnel : 64 h — Charge totale : 100 h

Détails :	*Cours*	*Travaux Dirigés*	*Travaux Pratiques*	*Modalité à distance*	*+ Travail autonome à distance*
	23 h	*8 h*	*6 h*	*0 h*	*0 h*

Evaluation : 60 % travail de groupe et 40% individuel pour un segment pris en charge par chacun des étudiants

Professionnels : Les ECTS validés peuvent se capitaliser jusqu'à l'obtention du diplôme Master (2 ans en FC ou 5 ans en VAE)