

Télécharger gratuitement l'outil d'autodiagnostic sur : www.utc.fr/master-qualite/ Réf: 273

1. POURQUOI L'ACHAT RESPONSABLE ?

Les achats représentent **60%** du chiffre d'affaire dans les entreprises européennes [1].

51% des entreprises se sont fixées des objectifs quantitatifs en matière d'Achats Responsables.

64% des entreprises présentent leur démarche Achats Durables comme un objectif prioritaire de leur politique responsabilité sociétale

95% des entreprises abordent les Achats Responsables dans leurs rapports Développement Durable ou RSE

Ce que les entreprises attendent de l'achat responsable:



La réduction des risques environnementaux

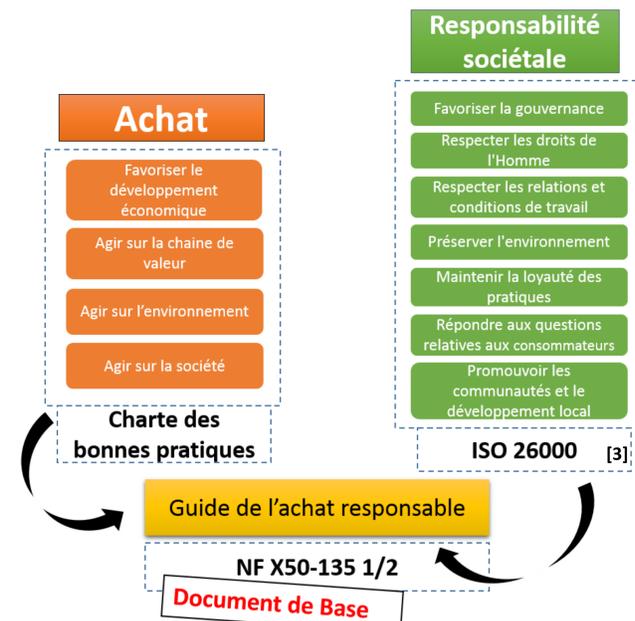


Le respect des valeurs sociales et sociétales



L'amélioration de l'image de marque de l'organisation

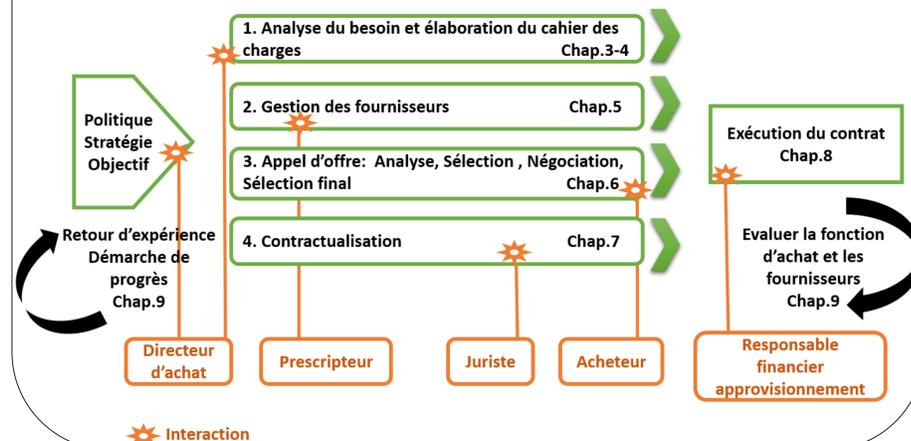
2. CONCEPTS DE L'ACHAT RESPONSABLE



L'Achat Responsable correspond à tout achat intégrant, dans un esprit d'équilibre entre **parties prenantes**, des exigences, spécifications et critères en faveur de la protection et de la mise en valeur de **l'environnement**, du **progrès social** et du **développement économique**[4].

3. LE PROCESSUS ACHAT RESPONSABLE

Selon les recommandations de la norme NF X50-135-1/2[5] :
La norme présente 6 chapitres de recommandations (Chap.3-9)



4. L'UTILITE DE L'OUTIL D'AUTODIAGNOSTIC

Développé sur Excel®, il se base sur les normes **NF X50-135** et **ISO 26000**. Il représente les bonnes pratiques recommandées pour la mise en place d'une politique achat responsable au sein d'une organisation.

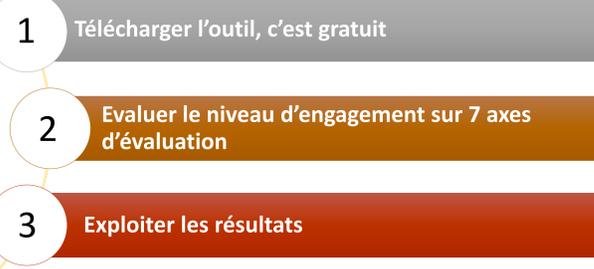
Objectifs: Cet outil permet aux entreprises de différents secteurs de :

- Evaluer leur implication pour la mise en place d'une démarche achat responsable ;
- Déterminer un plan d'action dans le but d'une amélioration continue ;
- Agréger **100** recommandations en **58** bonnes pratiques.

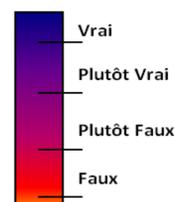
5. LE MODE D'UTILISATION

L'outil présente 10 onglets : **Home** où est présenté le contexte général et l'objectif de l'outil, **Définition**, **Mode d'utilisation**, **5 onglets Evalueur (1-5)**, **Tableau de résultat** et la **Cartographie** qui regroupe 8 graphes radars.

Une utilisation simple



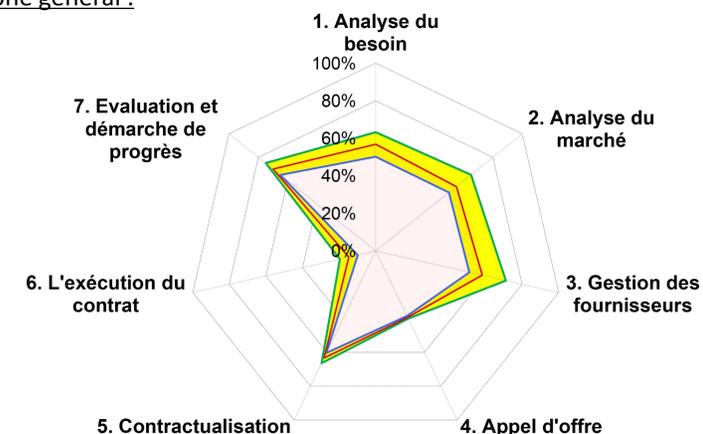
L'évaluation se fait en répondant, via une échelle de **véracité** (ci-contre), sur 58 bonnes pratiques. Le nombre maximal d'évaluateurs est 5 et il peut être choisi selon les besoins.



6. L'EXPLOITATION DES RÉSULTATS

L'outil présente un graphe radar général et 7 graphes détaillés relatifs au 7 chapitres de la norme.

Graphe général :



L'onglet cartographie permet de déterminer l'axe à prioriser pour mettre en place des plans d'amélioration. Par exemple : l'axe 6.

7. DEVELOPPEMENT DES PLANS D'AMELIORATION



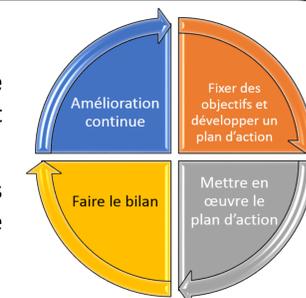
L'axe d'évaluation présentant le taux le moins élevé doit être priorisé en plans d'action.

Dans l'onglet «Plan d'action», un tableau qui se base sur la méthode QQOQCP est représenté pour développer des plans d'action.

8. CONCLUSION

L'outil d'autodiagnostic sur l'achat responsable permet d'évaluer l'engagement de la fonction achat de l'entreprise en matière de responsabilité sociétale.

Il identifie les niveaux de mise en œuvre des bonnes pratiques les moins performants. Il assure l'amélioration continue à travers des plans d'action.



9. BIBLIOGRAPHIE

- [1] Le Guide Décision Achat (N° 4 - 01/01/2011), La fonction achat en entreprise, politique et stratégie d'achats
 - [2] Source image: <http://www.epochtimes.com.tw/7/12/5/72107.htm>
 - [3] AFNOR, *NF ISO 26000 Lignes directrices relatives à la responsabilité sociétale* 2010-11-01
 - [4] Définition achat responsable : www.obsar.asso.fr/definition-achats-responsables-r15343.html
 - [5] AFNOR, *LA NF X50-135-1 Achats Responsables — Guide d'utilisation de l'ISO 26000*, 2012
- Pour savoir plus sur cette étude – **Achat Responsable selon ISO 26000** : www.utc.fr/master-qualite/, ref:273