

Démarche globale du LCIE

Analyse du secteur hospitalier

- Nombre de dosimètres vendus par an en France
- Définition des besoins (nombre moyen , délais, etc)
- Concurrence et parts de marché
- Marché économique potentiel pour le LCIE



Intérêt pour ce marché

Compétences du LCIE

- Moyens existant au LCIE
- Aptitude (humaine et matériel) à répondre aux besoins
- Moyens nécessaires à mettre en œuvre (possibilités techniques, humaines et économiques)



Marché accessible et rentable

Mise en place d'une offre et suivi

- Identification des interlocuteurs
- Mode de prospection (mailing, démarchage, etc)
- Relances et suivi client
- Retour d'expérience



Réponse effective aux besoins

Apports de l'ingénieur bio

- Connaissance du milieu hospitalier et des interlocuteurs (radiologues et personnes compétentes en radioprotection)
- Maîtrise des technologies en radiologie
- Connaissance des réseaux (Association française de radiologie, etc.)



- Présentation de l'offre dans le cadre des autres prestations de l'activité hospitalière
- Retour d'expérience sur le terrain