Etude de cas et proposition d'une démarche type d'aide à la phase de lancement d'une nouvelle entreprise

Master QPO – année 2015/2016 – stage de fin d'étude Céline HOULGATTE, suivie par Nicolas-Louis DUCLOS

Pour en savoir plus : www.utc.fr/master-qualite «Travaux » « Qualité-Management,réf.n° 356 »

PROBLEMATIQUE

Aventure solitaire dans 95% des cas [1], la création d'entreprise est aussi aléatoire : le taux de survie à 3 ans est de 71 % [2] .

Les six premiers mois de vie d'une entreprise permettent de poser les bases de la future activité et d'appréhender la complexité de la situation. Tout est à construire, les bons réflexes à acquérir.

Comment aider un jeune créateur d'entreprise à réussir son projet en jouant le double rôle du stagiaire dévoué et du créateur stressé, du mousse et du capitaine ?

PRINCIPES METHODOLOGIQUES ET DEMARCHE PROPOSEE la méthode « SIMPLE »

S **Une approche Spécifique des objectifs**
- Prioriser parmi 13 objectifs
- Définir des cibles chiffrées pour chaque objectif retenu

I **L'identification des actions et des compétences Individuelles**
- administratives et juridiques,
- comptables et financières,
- commerciales et marketing

M **Le Management des activités**
- Affecter du temps pour les tâches en fonction de leur priorité
- Mesurer leur avancement quantitativement et qualitativement.

P **Le Pragmatisme prévaut, ce qui implique d'accepter**
- Les aléas externes : l'imprévu
- Les aléas internes : tout ne fonctionne pas du premier coup

L **La recherche de Lisibilité**
- Utiliser un élément extérieur pour bénéficier de l'effet miroir

E **L'Enthousiasme du créateur est questionné**
- Il fait l'objet d'actions de soutien
- Il est monitoré par des indicateurs spécifiques

RESULTATS OBTENUS

Avril 2016 :

PILOTAGE

Administratif et juridique	Manquent conditions générales de ventes et contrat de mutuelle	70%
Comptable et financier	Pas de certitude sur le CA du second semestre	80%
Commercial et Marketing	Prospection insuffisante Confronter l'offre hors IAA*	60%

*IAA : industrie Agro-Alimentaire

	Fév 2016	Mars 2016	Avril 2016	Mai 2016	Juin 2016
Forces	Perspectives business	Livrables de qualité	Nouveaux contacts	Clients satisfaits	Vision juste
Faiblesses	Trop peu visible	Décalages 3 missions	CA 2nd semestre	2 clients actifs seulement	Perspectives business

BILAN DU TRAVAIL DE REFLEXIVITE

La sas do it simple ! est créée depuis le 15/01/2016 et offre ses services de conseil en organisation aux pme qui structurent leur supply chain, changent leur système d'information, ou optimisent leurs processus.

do it simple ! organisation opérationnelle

Les compétences à acquérir sont nombreuses et diverses, et le marché ne nous attend pas ! Les journées sont denses, teintées d'espoir, et de désillusions. Il faut garder le cap !

La méthode proposée consiste à lister les tâches à réaliser, à suivre leur avancement quantitatif et qualitatif tout en portant une attention particulière au moral du créateur.

Références bibliographiques :

[1] APCE (Agence pour la création d'entreprises) : chiffres clés 2013 sur la création d'entreprises en France
[2] INSEE PREMIERE : Pérennité des entreprises créées en 2010 – avril 2015