

Mariana ROLDAN VELEZ  
 Master QPO 2015/2016 Pour en savoir plus: [www.utc.fr/master-qualite](http://www.utc.fr/master-qualite) <<Travaux>> <<Qualité-Management>>, réf: 371  
 Email:mroldan747@gmail.com

## CONTEXTE :

Équipementier automobile partenaire de tous les constructeurs du monde  
 Systèmes de Visibilité [1]:

- 28% des chiffres d'affaires du Groupe
- Conception et production des systèmes performants et innovants

## ENJEUX :

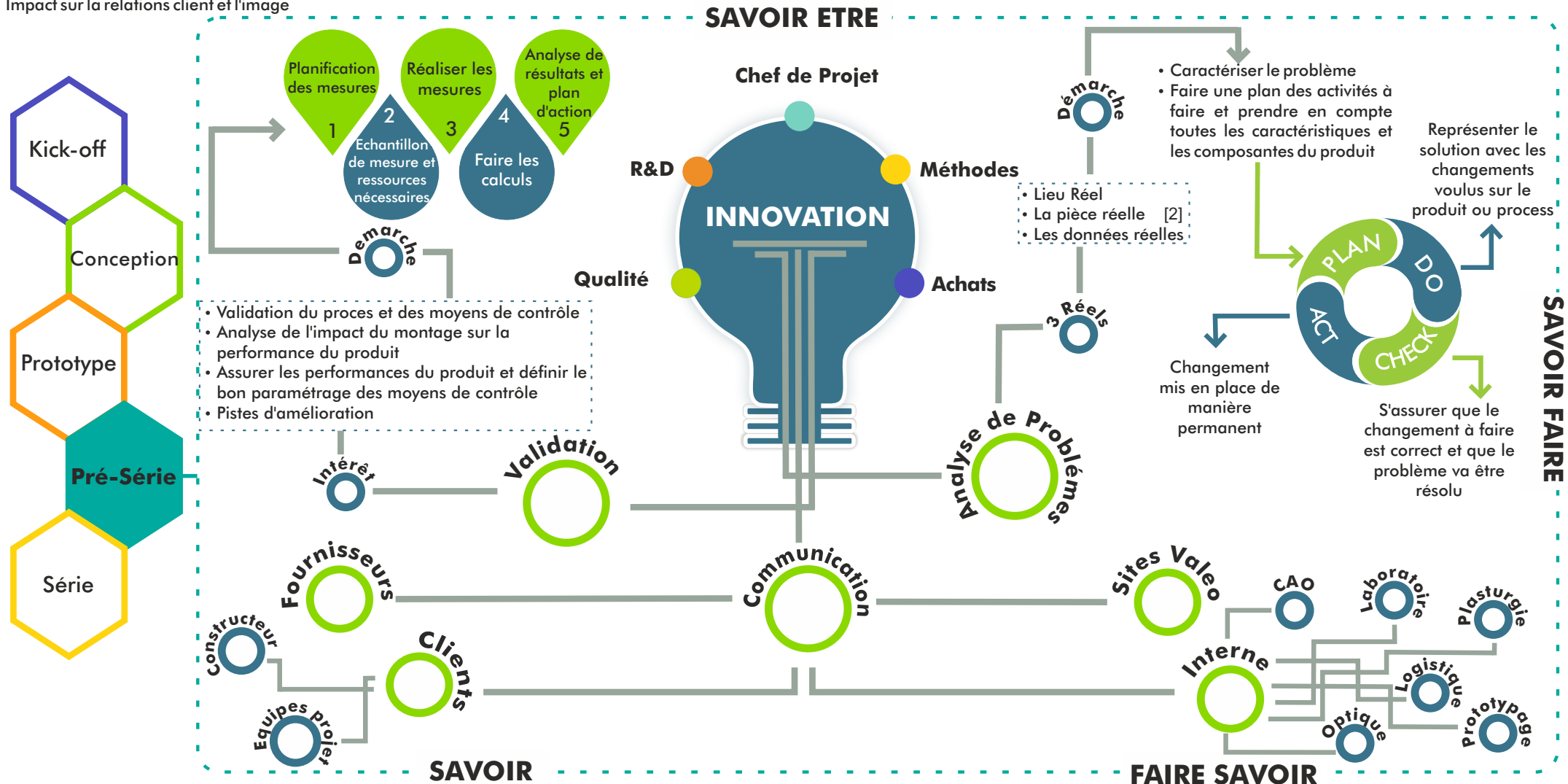
- Impact sur la performance du produit et la production en série
- Impact sur la relations client et l'image

## PROBLEMATIQUE :

Comment maîtriser l'industrialisation des innovations pour avoir produits de qualité ?

## OBJECTIFS :

- **Propres** : Déterminer les points clefs pour maîtriser l'industrialisation des innovations
- **Equipe projet** : Réussir une production en série avec un produit conforme aux besoins du client et dans les quantités désirés



## BIBLIOGRAPHIE :

- [1] « Document de reference Valeo 2015. »
- [2] « Genchi genbutsu », The Economist, oct-2009