

Marché de décoration d'intérieur

97% des Français sont attachés à leur logement ^[1].

Ravi de consommer la décoration d'intérieur :

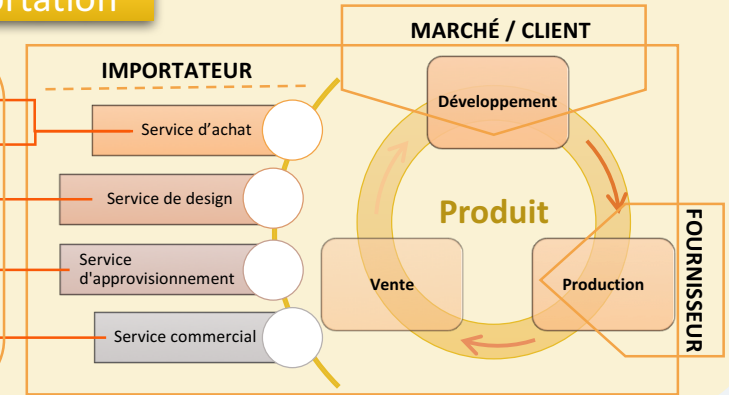
- Bricolage / Rénovation de la maison
- Arts de la table
- Textile de maison
- Ameublement / Equipement du foyer

Organisation d'activité d'importation

Ce que recherchent les clients aujourd'hui...



- ✓ Variété des offres
- ✓ Renouvellement fréquent
- ✓ Style personnalisé
- ✓ Respect du délai
- ✓ Prix imbattable
- ✓ Qualité assurée



Risques d'importation de Chine ^[2]

Manque de design

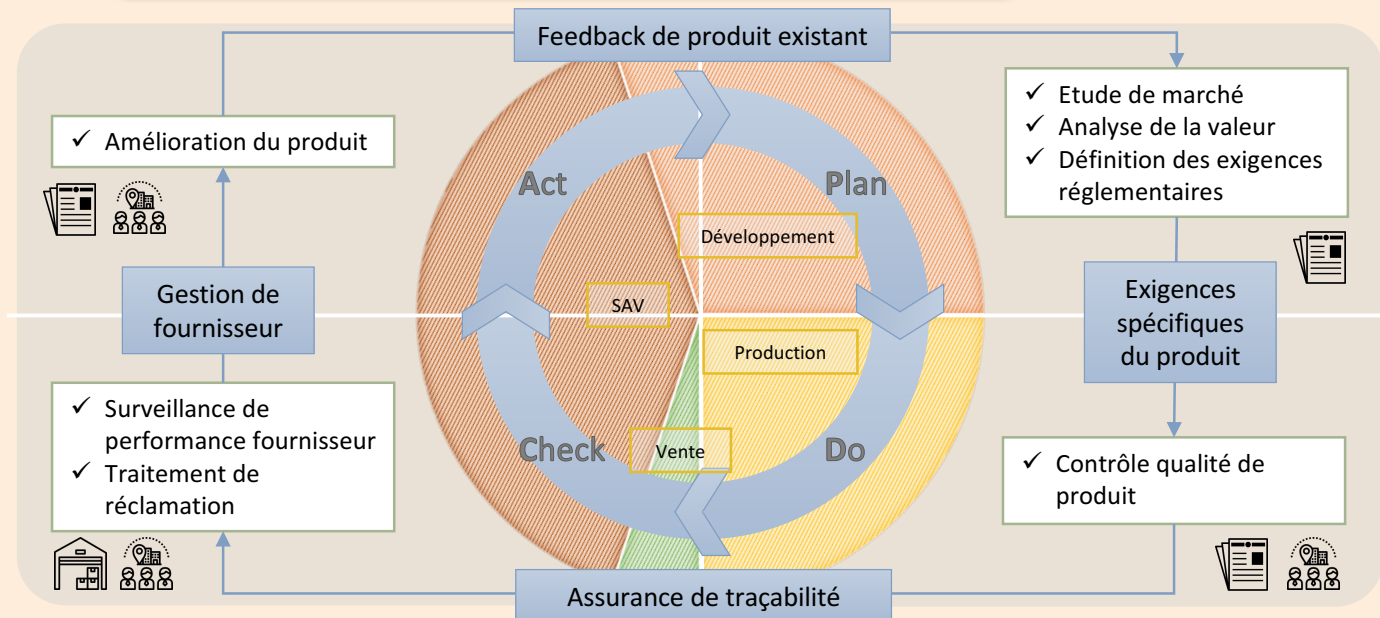
Séparation géographique

Manque de l'esprit de contrôle qualité

PROBLEME

Comment compenser le manque de contrôle qualité en Chine, visant à assurer la conformité des exigences en France, en maintenant la bonne collaboration avec les fournisseurs?

Démarche qualité spécialisée pour l'importation



Résultats de gestion

Documentation

- Cahier des charges techniques
- Plan de contrôle
- Rapports de contrôle
- Fiche d'amélioration

Indicateur

- Taux de retour
- Coût d'Obtention Qualité
- Fiabilité de fournisseur

Ressource

- Système d'information
- Humaines

Perspectives

Propriétaire du produit
-- Collaboration de Design Industriel & Qualité



Bibliographies

- [1] « Le renouveau du marché de la décoration intérieure ». Les Echos Etudes, mars-2018.
- [2] Claire, « Pourquoi les importations de Chine sont-elles risquées ? », Marketing Chine, 26-mai-2010.