



UNIQUE : une visite hypermédia des laboratoires au sein du nouveau site web

Pour correspondre à son image d'innovation, l'UTC a enfin pu se consacrer à la refonte hypermedia de son site web et de ses outils de contenus pour les offrir aux handicapés de niveau 1, les proposer en multilingues et en responsive design. Le site est miroir en anglais comme les articles du magazine Interactions.

Communication scientifique hyper média

« En poussant la porte de nos laboratoires », étudiants, ingénieurs, chercheurs ou entreprises, enseignants chercheurs prennent la place des enseignants chercheurs pour **découvrir, selon leur intérêt et leur connaissance préalable, un thème de recherche ou sujet sociétal**, un enseignant-chercheur ou un labex, équipex...

En effet, à la demande de l'UTC, une société audiovisuelle (VicProd), et une start-up issue des laboratoires d'informatique de l'UTC (ReviaTech), ont développé un progiciel spécifique qui vous permet la visite à votre rythme. Pour progresser dans votre découverte, selon ce que vous voyez et entendez, vous pouvez cliquer et approfondir le sujet encore et encore ou bien revenir dans le film là où vous l'aviez quitté.

Cette navigation personnalisée et interdisciplinaire vous donne donc accès à d'autres films en lien avec le sujet, des power-point, des schémas ou des CV... et bien sûr aux réseaux facebook et twitter pour faire partager vos découvertes.

A bientôt sur notre plateforme hypermédia des laboratoires de l'UTC !

Un nouveau site intégrant tous les médias comme un écosystème global

La forme du site a été conçue suite à des focus group représentant nos 3 cibles étudiante, entreprise du côté ressources humaines ou recherche/innovation et enseignant-chercheur. Mais surtout le site a été pensé sur la base d'une

stratégie de communication digitale, comme un écosystème global qui intègre tous les contenus hypermédias que nous offrons au quotidien.

La politique de communication de l'UTC est en effet structurée depuis 10 ans autour de l'offre de contenus. Plusieurs outils ont été créés au fil du temps et sont aujourd'hui offerts sur le site dans une réelle politique d'intégration : **web-tv qui comprend au total 1500 vidéos, portail du magazine interactions avec plus de 2500 articles**, des brèves et les réseaux sociaux pour le partage.

Nos lecteurs sont en effet particulièrement en attente de contenus avec pour chaque page un renvoi d'informations complémentaires vers une vidéo de la web TV ou un article du magazine Interactions avec lesquels on peut continuer à naviguer par thématiques, séries ou humeur.

La dynamique de l'UTC est au cœur de ce site web.

<https://www.utc.fr/>

Publicités UTC disponibles via les liens filex ci-dessous :

<http://www.utc.fr/filex/get?k=gjfWmliNJkleeoY9NBT>

<http://www.utc.fr/filex/get?k=danGHG0dOiZmrkWTrP>

L'UTC, établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel, a été créée en 1972 pour être une université expérimentale de technologie. Combinant dans ses statuts les atouts d'une université avec ceux d'une école d'ingénieurs, l'UTC, véritable écosystème local d'innovation, interagit aujourd'hui avec la société et le monde économique en anticipant les besoins en recherche des entreprises et en facilitant l'insertion professionnelle de ses 4500 étudiants. Construite sur une pédagogie de l'autonomie et une recherche technologique transdisciplinaire orientée vers l'innovation, l'UTC forme des ingénieurs, masters et docteurs aptes à appréhender les interactions de la technologie avec l'homme et la société, et à évoluer dans un environnement concurrentiel mondial, dans un souci de développement durable. Les enseignants-chercheurs et ingénieurs de l'UTC donnent un sens à l'innovation, en permettant l'émergence de nouveaux axes d'innovation et en introduisant l'entrepreneuriat et l'apprentissage au cœur de leurs préoccupations, associant sa marque à celle du Pres Sorbonne Universités dont elle est devenue membre fondateur autour de projets communs, tout en s'ancrant sur son territoire avec l'UPJV.

L'ouverture internationale est enfin une priorité pour l'UTC, qui a tissé depuis sa création des liens avec des partenaires universitaires et entreprises du monde entier et développé un campus à Shanghai.

Contact Presse
Nadine LUFT
directrice à la
communication
nadine.luft@utc.fr
03 44 23 49 97