



Dans le cadre de l'Unité d'Enseignement (UE) "Innovation : potentialités, partenariats et marchés associés", les étudiants envisageront l'innovation dans sa dimension intra/entre-preneuriale intégrant l'aspect «marché». Les étapes clés pour entreprendre un projet innovant seront abordées dans une approche critique qui permettra de formuler des recommandations au porteur de projet pour aborder le réalisme commercial et la rentabilité financière. Plusieurs étapes incontournables seront franchies comme : la validation de son idée, l'analyse du marché, le modèle économique, la stratégie pour entreprendre, les moyens nécessaires et l'aspect financier.

Objectif

Maîtriser les capacités professionnelles nécessaires aux métiers de la Qualité.

Délivrer des connaissances :

Connaissances des fondamentaux en marketing de l'innovation

Connaissances des étapes de la création d'entreprise

Développer des aptitudes :

à valider des idées innovantes pour entreprendre

à porter un regard critique sur l'environnement-marché du projet innovant

à construire un plan d'accès au marché

Certifier des compétences :

en management et marketing pour entreprendre

en caractérisation des projets innovants

Public

Ingénieurs, cadres techniques et professionnels dans le domaine de la qualité.

Programme

- Démarche marketing pour entreprendre
- Modèle économique, CANVAS
- Valider son idée
- Démarche entrepreneuriale, EFFECTUATION, OCEAN BLEU
- Définir ses moyens
- Evaluer la rentabilité financière
- Vendre son projet
- Présentation des projets : type « comité de direction » avec 4 slides, 10 mn de présentation et 20 mn d'échanges
- Emission des résultats de l'UE

Pédagogie

Cours : s'approprier des principes fondamentaux du management et marketing pour entreprendre

Travaux pratiques : mettre en pratique sur cas réel les principes et outils abordés en cours, adapter et personnaliser l'approche du cas

Travail personnel : travaux de recherche d'informations sur les segments envisagés, consolidation et mise en forme argumentée des orientations et recommandations marchés

Observations : nécessité permanente d'adapter dans une logique effectuale, nécessité de toujours considérer l'intérêt du porteur sur son marché existant ou à créer (éviter approche scolaire)

Informations pratiques

Date	14, 15, 16, 17, 21 novembre 2016 et 9 janvier 2017
Durée	6 jours
Lieux	Compiègne
Valorisation	4 ECTS
Enseignements	31h (cours, TD, TP) / 69h de travail personnel

QC001 • Innovation et entrepreneuriat

Je m'inscris en retournant ce formulaire à :
fcqualite@utc.fr

Une convention de formation sera établie

Nom : Prénom :

Tél :

Email :

Raison sociale :

Financement : Entreprise OPCA Personnel

Nom du signataire : Signature :

Découvrez toutes nos formations sur : www.utc.fr/formationcontinue