Unité d'Enseignement : Innovation : potentialités, partenariats et marchés associés

Code :	QCO01	Durée :	6,0 jours	Professionnels :	Ouvert en Formation Continue (FC) et VAE
Valorisation :	4 ECTS	Date début :	14 novembre 2016	Secrétariat FC :	pascale.charpentier@utc.fr - Tél : 03 44 23 49 19
Cursus :	Qualité-Créativité	Date fin :	21 novembre 2016	S'inscrire en FC :	www.utc.fr/formationcontinue/qualite.php

Responsable : Gilbert FARGES : gilbert.farges@utc.fr — Tél : 06 15 86 44 70
Co-responsable : Pascal CHAMPENOIS : pas.champenois@gmail.com — Tél : 06 19 16 27 89

Description :

Sous-titre : Innovation et entrepreunariat.

Dans le cadre de cette Unité d'Enseignement (UE), les étudiants envisageront l'innovation dans sa **dimension intra/entre-preneuriale** intégrant l'aspect «marché». Les étapes clés pour entreprendre un projet innovant seront abordées dans une approche critique qui permettra de formuler des recommandations au porteur de projet pour aborder le **réalisme commercial** et la **rentabilité financière**. Plusieurs étapes incontournables seront franchies comme : la validation de son idée, l'analyse du marché, le modèle économique, la stratégie pour entreprendre, les moyens nécessaires et l'aspect financier.

Programme :

(sous réserve de modifications)

Principaux thèmes abordés (sous réserve de modification)

- Innovation et entrepreneuriat
- Recherche des idées
- Démarche marketing
- Constitution des groupes
- Valider son idée
- Présentation flash
- Réalisme commercial du projet
- Modèle économique CANVAS
- CANVAS projet
- Les moyens à mobiliser
- L'aspect financier
- Démarche entrepreneuriale
- Plan de lancement
- Vendre son projet
- Evaluation

Objectifs : Maîtriser les capacités professionnelles nécessaires aux métiers de la Qualité.

Délivrer des connaissances :

- Connaissances des fondamentaux en marketing de l'innovation
- Connaissances des étapes de la création d'entreprise

Développer des aptitudes :

- à valider des idées innovantes pour entreprendre
- à porter un regard critique sur l'environnement-marché du projet innovant
- à construire un plan d'accès au marché

Certifier des compétences :

- en management et marketing pour entreprendre
- en caractérisation des projets innovants

Pédagogie :

Cours :

- S'approprier des principes fondamentaux du management et marketing pour entreprendre

Travaux pratiques :

- Mettre en pratique sur cas réel les principes et outils abordés en cours
- Adapter et personnaliser l'approche du cas

Travail personnel :

- Travaux de recherche d'informations sur les segments envisagés
- Consolidation et mise en forme argumentée des orientations et recommandations marchés

Observations :

- Nécessité permanente d'adapter dans une logique effectuale
- necessité de toujours considérer l'intérêt du porteur sur son marché existant ou à créer (éviter approche scolaire)

Pré-requis : Aucun

Dates : lundi 14, mardi 15, mercredi 16, jeudi 17, lundi 21 novembre 2016, lundi 09 janvier 2017

Enseignements : 31 h — Travail personnel : 69 h — Charge totale : 100 h

Détails :	*Cours*	*Travaux Dirigés*	*Travaux Pratiques*	*Modalité à distance*	*+ Travail autonome à distance*
	9 h	*11 h*	*11 h*	*0 h*	*0 h*

Evaluation : 60 % travail de groupe et 40% individuel pour un segment pris en charge par chacun des étudiants

Professionnels : Les ECTS validés peuvent se capitaliser jusqu'à l'obtention du diplôme Master (2 ans en FC ou 5 ans en VAE)