UNIVERSITÉ DE TECHNOLOGIE DE COMPIÈGNE – MASTERE Spécialisé NQCE

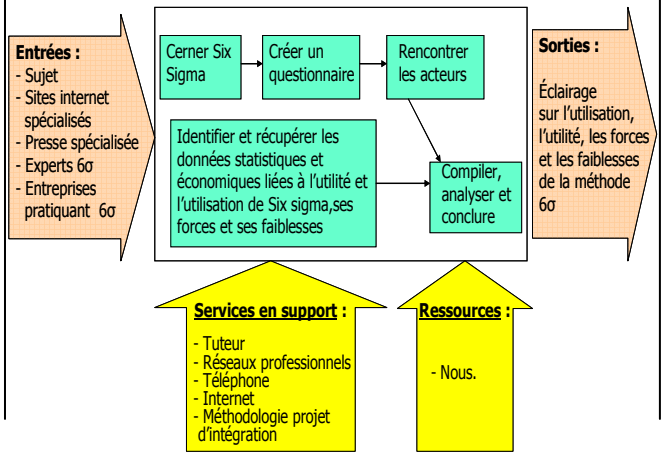
Projet d'intégration: Six Sigma, principes et perception de ses utilisateurs

Gilles-Hervé GODIN, Christian GOUSSEN, Fabien RIPERT – Promotion 2006-2007

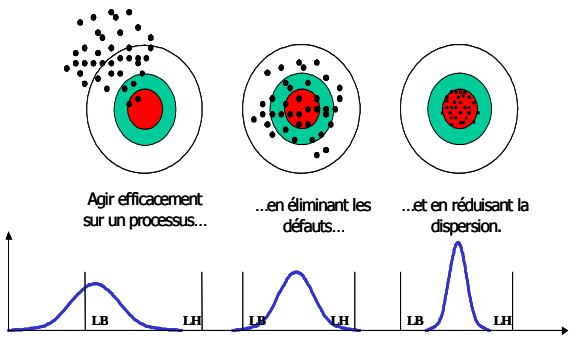
Objectifs et critères de réussite

Objectifs	Critères de réussite	Résultat
Cerner 6 Sigma	Évaluation personnelle	OK
Éclairer les divers acteurs	Nombre de visites de la page web supérieur à 10 par mois	Délai mars 2007
Faire une recherche multi sources	Au minimum 10 sources d'information différentes	7 sources utilisées
Capitaliser des retours d'expériences	- Nombre de retours d'expériences supérieur à 4 - Au moins une entreprise utilisatrice visitée	7 retours questionnaire 2 entretiens tél. 1 entreprise visitée

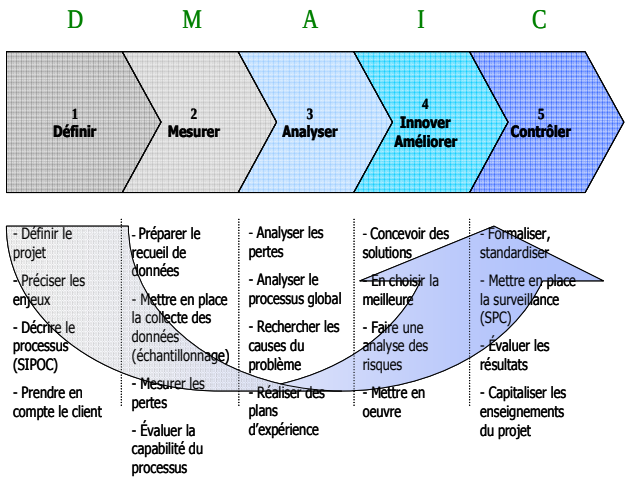
Processus de réalisation de l'étude



Le principe de 6 Sigma



Démarche en 5 étapes: DMAIC



Statistiques et retours d'expériences

Utilisation	USA: déployé dans toute la compagnie (46% des réponses)(N=1170) France: 4/7 des entreprises consultées ont démarré Six Sigma avant 2003, 3/7 l'ont démarré après 2003.
Utilité	USA : gains substantiels sur le résultat (bottom line), (82% des réponses) (N=977) France: 4/7 réalisent des gains >200K€ /projet-an; faire évoluer la culture d'entreprise (2/7)
Forces	France : rigueur de la démarche (3/7); elle permet de définir un consensus sur les causes des problèmes (2/7)
Faiblesses et difficultés	France :difficulté dans le choix des projets(4/7) , dans le choix des équipes (2/7).
Mode ?	USA: le nombre de «black belt» sera stable ou augmentera en 2007 (92% des réponses) (N=978) France: la statistique ne permet pas de conclure (échantillon trop faible).
Source des Statistiques	USA: sondage d' ISixSigma Magazine, 1500 réponses France: 7 retours d'expérience

Conclusion

La méthode Six Sigma est utilisée par des entreprises tant aux USA qu 'en Europe.

Les retours d'expérience montrent qu'elles souhaitent poursuivre son utilisation. Six Sigma est perçue par ses utilisateurs, tantôt comme un ensemble d'outils permettant de faire des gains, tantôt comme une démarche qualité innovante permettant de re-mobiliser les acteurs de l'entreprise.

Aucun élément de l'étude ne permet d'affirmer que Six Sigma serait une mode.

Bibliographie

www.i-six-sigma.fr : site américain de référence de la méthode six-sigma (partenaire de séminaires internationaux)
www.bcfconsulting.com : site internet de la société de consultant Bekaert, spécialisée dans la mise en place de projets six-sigma dans les entreprises

Objectif six-sigma (Georges Eckes): ouvrage qui montre des exemples de mise en place de projets six-sigma (ISBN 2-84211-163-X)

Qualité en mouvement : « six sigma tient-elle ses promesses ? », mai 2004 (ISSN 1162-1982)
Qualité références : « l'échec d'un projet six-sigma », juillet 2006 (ISSN 1293-2949)
iSixSigma magazine : « a look ahead for Six Sigma », novembre 2006 (ISSN 1552-2733)