

Mission : Favoriser les échanges entre étudiants et entreprise autour de la qualité

Vision : Réunir le présent et le futur de la qualité

Valeurs: Echange, convivialité, innovation

Concurrence / Contexte :
Existence de la fête de la qualité
Autres événements similaires

Des besoins particuliers de la "Partie" :

Etudiant	Industriels	Diplômés
Développer son réseau professionnel	Veille des connaissances en qualité	Conserver un lien entre UTCéens

Analyse de la situation

- Force : **Groupe dynamique et convivial**
- Faiblesse: **1ère expérience du groupe**

Attentes générales de la "Partie" :
Mise en relation des étudiants et des industriels (inclus diplômés)

Objectifs mesurables

- 1 : **pourcentage d'entreprises présentes (30%)**
- 2 : **+ grande présence d'étudiants (+30%)**
- 3 : **+ grande présence d'anciens étudiants du Master Qualité (+30%)**

Livrables pour satisfaire le besoin de la "Partie"
: Événement AGORA Qualité

Résultats ou Livrables mesurés ou escomptés :
Événement AGORA Qualité avec forte présence des parties prenantes



Parties, Publics, Clients concernés:

Directs	Indirects
Etudiants, diplômés, professeurs et industriels	UTC et entités industrielles

Entité de Service : **Groupe AGORA Qualité**