



CONCEVOIR ET MANAGER SA *SUPPLY CHAIN*



Dates : consulter le calendrier
Durée : 8,5 jours ; 60 heures
Lieu : Compiègne
Tarif : consulter le dépliant « Tarifs »
Prérequis : aucun
Référence produit : SUPPL

LES POINTS FORTS

- ▶ Entraînement sur des situations réelles ; pédagogie tournée vers la pratique ; *serious game*
- ▶ Un temps réservé aux questions propres aux spécificités des activités de l'organisation



www.utc.fr
 → Formation continue et VAE

EN
SAVOIR
+

L'optimisation de la *supply chain* contribue fortement à la compétitivité de l'entreprise, tout particulièrement lorsqu'elle se concentre sur une demande de plus en plus exigeante, volatile et instable.

Cet ensemble de modules de formation vise à répondre aux nouvelles ambitions de la *supply chain* : adaptation à la demande, continuité numérique et réactivité.

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux de la *supply chain* ;
- Évaluer la performance de la *supply chain* ;
- Choisir et appliquer une méthode de prévision de la demande ;
- Choisir la chaîne de distribution et le réseau de transport ;
- Gérer les fournisseurs ;
- Contrôler, piloter les approvisionnements et gérer les stocks ;
- Définir une stratégie d'évaluation de performance.

PUBLIC

Responsables achats ; responsables logistique ; *supply chain managers* ; responsables des approvisionnements, de la prévision de la demande ; toute personne concernée par les activités de la *supply chain*.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exercices ; études de cas ; ateliers-projets ; *serious game*.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation effectuée à l'occasion des travaux de mise en application et de *serious game*.

PROGRAMME

Les fondamentaux de la *supply chain* (0,5 jour ; 4 heures)

- Définir une *supply chain* et comprendre les enjeux liés à la gestion de la *supply chain* ;
- Définir et piloter la performance ;
- Comprendre les enjeux d'une *supply chain* durable.

Piloter la *supply chain* par la demande (1 jour ; 7 heures)

- Définir la prévision de la demande ;
- Découvrir et approfondir les différentes stratégies et méthodes pour la prévision de la demande ;

- Prévoir la demande en se basant sur l'historique des ventes ;
- Comparer les différentes stratégies et méthodes de prévision de la demande ;
- Planifier au moment opportun les promotions.

Conception de la *supply chain* (2 jours ; 14 heures)

- Définir une stratégie compétitive (avantage compétitif) et une stratégie de *supply chain* ;
- Définir une chaîne de distribution ;
- Concevoir un réseau de transport ;
- Savoir définir l'incertitude.

Maîtriser sa production et ses stocks (3 jours ; 21 heures)

- Définir la gestion de production ;
- Définir un stock ;
- Mettre en œuvre des stratégies d'équilibre de l'offre et de la demande.

Coopérer avec les fournisseurs (2 jours ; 14 heures)

- Mettre en place un processus de sélection d'un fournisseur ;
- Aborder les éléments techniques, juridiques et commerciaux des différents types de contrats d'approvisionnement ;
- Les différentes stratégies d'approvisionnement ;
- Évaluer la performance d'un fournisseur.

INTERVENANTS

Nos intervenants sont issus des secteurs économiques publics, privés, académiques et professionnels. Ils comptent généralement plus de 10 ans d'expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise.

