



CONCEPTION DE LA *SUPPLY CHAIN*



Dates : consulter le calendrier

Durée : 2 jours ; 14 heures

Lieu : Compiègne

Tarif : consulter le dépliant « Tarifs »

Prérequis : avoir les compétences associées à la formation Piloter la *supply chain* par la demande (SUPPL2)

Référence produit : SUPPL3

LES POINTS FORTS

- ▶ Entraînement sur des situations réelles ; pédagogie tournée vers la pratique ; *serious game*
- ▶ Un temps réservé aux questions propres aux spécificités des activités de l'organisation

POUR ALLER PLUS LOIN

Formation Maîtriser sa production et ses stocks (SUPPL4)



www.utc.fr
→ Formation continue et VAE

EN SAVOIR +

OBJECTIFS

- Connaître les différents types de chaînes de distribution ;
- Choisir la chaîne de distribution la plus adaptée au produit ;
- Choisir le réseau de transport le plus adapté au couple produit-marché ;
- Intégrer l'incertitude dans la prise de décision pour la gestion d'une *supply chain*.

PUBLIC

Responsables achats ; responsables logistique ; *supply chain managers* ; responsables des approvisionnements, de la prévision de la demande.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exercices ; études de cas ; ateliers-projets ; *serious game*.



Contact

Tél : 03 44 23 49 19
fc@utc.fr

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation effectuée à l'occasion des travaux de mise en application et de *serious game*.

PROGRAMME

Définir une stratégie compétitive (avantage compétitif) et une stratégie de *supply chain*

- Définir une chaîne de distribution ;
- Appréhender les facteurs principaux impactant la conception de la chaîne de distribution ;
- Choisir les critères de décision de la chaîne de distribution ;
- Introduire les différents types de chaînes de distribution ;
- Comparer les différentes chaînes de distribution par rapport aux critères de décision, type de produit, et type de demande.

Concevoir un réseau de transport

- Définition, enjeux et classification des différents modes de transport ;
- Choisir le réseau de transport le plus adapté au produit et à la stratégie *supply chain* ;
- Évaluer les coûts du réseau de transport.

Savoir définir l'incertitude

- Intégrer l'incertitude dans la prise de décision pour la gestion d'une *supply chain*.

INTERVENANTS

Nos intervenants sont issus des secteurs économiques publics, privés, académiques et professionnels. Ils comptent généralement plus de 10 ans d'expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise.