



ANIMER ET CONDUIRE UN PROCESSUS CRÉATIF



Dates : consulter le calendrier

Durée : 3 jours ; 21 heures

Lieu : Paris

Tarif : consulter le dépliant « Tarifs »

Prérequis : aucun

Référence produit : INNOV1

Référence CPF : 205 815

LES POINTS FORTS

- ▶ Entraînement sur des situations réelles ; accompagnement personnalisé ; pédagogie tournée vers la pratique ; supports vidéos enrichis
- ▶ Un temps réservé aux questions propres aux spécificités des activités de l'organisation

POUR ALLER PLUS LOIN

Formation Réussir le lancement d'un produit-service innovant : marketing de l'innovation (INNOV2). Cette formation donne accès – sous conditions – à la certification professionnelle Générer des concepts et des solutions innovants (inscrite au répertoire spécifique)



www.utc.fr
→ Formation continue et VAE

EN SAVOIR +

La créativité et l'idéation sont des démarches utilisées dans les processus d'innovation et de la production de nouvelles richesses. En tant que socles des processus d'innovation, ces méthodes répondent parfaitement aux stratégies de différenciation sur des marchés à haut niveau de concurrence.

OBJECTIFS

- Comprendre le concept de créativité ;
- Utiliser et maîtriser les outils et méthodes ;
- Savoir expérimenter les outils et méthodes à partir de cas réels *via* la logique effectuale.

PUBLIC

Toute personne pouvant être impliquée dans des processus créatifs liés à la conception, ou à l'amélioration de produits, de services et de procédés.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exercices ; études de cas réels ; ateliers-projets.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation effectuée à l'occasion des mises en situation et des études de cas.

PROGRAMME

Développer les connaissances théoriques de la créativité

- Faire un lien entre les « préjugés » et l'histoire de la créativité ;
- Comprendre les postures créatives au regard des processus cognitifs ;
- Faire un lien entre les inhibiteurs de la créativité.

Savoir utiliser les outils de créativité (carte mentale graphique, analyse de la valeur, situation de vie et six chapeaux, matrice TRIZ...)

- Savoir proposer un outil en fonction d'une typologie d'acteurs ou de projets ;
- Savoir mobiliser le bon outil en fonction du type de créativité attendu ;
- Modéliser et enrichir les outils au cœur de l'organisation ;
- Identifier les stimulants de la créativité.

Mettre en pratique les outils de créativité dans l'organisation

- Expérimenter les outils de « l'ingénieur » au « designer » ;
- Découvrir l'expérience d'approches sensorielles.

INTERVENANTS

Nos intervenants sont issus des secteurs économiques publics, privés, académiques et professionnels. Ils comptent généralement plus de 10 ans d'expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise.



Contact

Tél : 03 44 23 49 19
fc@utc.fr