FORMATIONS CERTIFIANTES

L'UTC propose, dans ses grands domaines d'expertise, une offre de formations certifiantes qui permettent de se préparer à de nouveaux métiers ou de développer de nouvelles compétences immédiatement mobilisables. Les formations s'adressent à des personnes qui souhaitent privilégier une approche fondée sur les compétences associées à un métier et à un accès rapide à l'emploi. Certaines formations certifiantes proposées par l'UTC permettent aussi aux collaborateurs des organisations de développer des compétences nécessaires aux missions qui leur sont confiées ou à celles demandées pour la réussite d'un projet de mobilité.

ALLIANCE SORBONNE UNIVERSITÉ | utc

GÉNÉRER DES CONCEPTS ET DES SOLUTIONS INNOVANTS

www.utc.fr
→ Formation continue et VAE
EN SAVOIR +

Conditions d'admission : aucune
Sélection : sur dossier
Durée : 10 jours, 70 heures
Lieu : Paris
Tarif : consulter le dépliant « Tarifs »
Référence produit : INNOV-A
Référence répertoire spécifique : 1481
Référence CPF : 205 815

L'innovation est un des principaux leviers du développement des organisations. Elle concerne autant les process que les marchés visés. Chaque collaborateur peut être amené à participer à la genèse de solutions et de concepts innovants. Les organisations qui gagnent sont celles qui mobilisent les équipes les plus qualifiées. Cette formation prépare à la certification des 8 compétences indispensables pour stimuler l'innovation.

Objectifs

- Comprendre et maîtriser les outils et méthodes de créativité *via* la logique effectuale ;
- Lancer et réussir le lancement d'un produit ou service innovant par la démarche du marketing de l'innovation ;
- Développer des produits et services innovants par le *design thinking.*

Public

Toute personne pouvant être impliquée dans des processus créatifs liés à la conception, ou à l'amélioration de produits, de services et de procédés.

Programme

Animer et conduire un processus créatif (3 jours ; 21 heures)

- Développer les connaissances théoriques de la créativité ;
- Savoir utiliser les outils de créativité ;
- Mettre en pratique les outils de créativité dans les organisations.

Réussir le lancement d'un produit-service innovant : marketing de l'innovation (4 jours ; 28 heures)

- S'approprier et traduire un projet en questions marketing ;
- Analyser le marché (environnement et marketing) ;
- Construire l'offre (relations inter organisationnelles, comportements acheteur/usager/utilisateur) ;
- Consolider l'offre (*business model*, positionnement marché, *business plan*) ;
- Mettre en œuvre des actions marketing opérationnel.

Innover par le *design thinking* (3 jours ; 21 heures)
- Explorer les usages clients avec le *design thinking* et la perception active ;
- Pratiquer l'analyse conjointe pour faire émerger l'innovation ;
- Concevoir une innovation socio-technique.

Points forts

Entraînement sur des situations réelles ; accompagnement personnalisé ; pédagogie tournée vers la pratique.

Modalités pédagogiques

Exercices ; études de cas réels ; ateliers-projets.

Modalités d'évaluation

Évaluation effectuée à l'occasion des mises en situation et des études de cas.

Intervenants

Nos intervenants sont issus des secteurs économiques publics, privés, académiques et professionnels. Ils comptent généralement plus de 10 ans d'expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise.

Contact
Tél : 03 44 23 49 19
fc@utc.fr