

FORMATION COURTE



TRANSITION
NUMÉRIQUE

MAÎTRISER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE PERFORMANTE ET DÉVELOPPER L'ACTIVITÉ DE SON ENTREPRISE

inter/intra
entreprise



Dates : consulter le calendrier

Durée : 3 jours ; 21 heures

Lieu : Compiègne

Tarif : consulter le dépliant « Tarifs »

Prérequis : une utilisation de l'outil informatique et d'Internet est nécessaire

Référence produit : MARSO

LES POINTS FORTS

- ▶ Entraînement sur des situations réelles ; pédagogie tournée vers la pratique
- ▶ Un temps réservé aux questions propres aux spécificités de l'activité de l'organisation



Pour mener à bien les projets de transformation numérique, enjeu crucial pour le développement et la pérennité des organisations et des entreprises, il est indispensable que les personnes impliquées disposent d'un bon niveau de culture numérique (maîtrise des enjeux, des concepts, des outils et des bonnes pratiques d'utilisation). De plus, la transformation numérique impacte de manière importante les personnes en transition professionnelle et les créateurs d'entreprises : pour les appuyer dans leurs projets professionnels, il est également indispensable qu'elles maîtrisent les outils numériques.

OBJECTIFS

- Définir son plan d'action de présence sur les réseaux sociaux adapté aux objectifs de son organisation ;
- Administrer et animer les pages et les comptes de l'organisation sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter, LinkedIn).

PUBLIC

Toute personne en charge de la gestion et de l'animation de la présence de l'organisation sur les réseaux sociaux.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Cours ; exercices.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation effectuée à l'occasion des exercices de mises en pratique, de QCM.

PROGRAMME

Les grands principes des réseaux sociaux et du *community management*

- Place des réseaux sociaux ;
- Définir les objectifs de sa présence sur les réseaux sociaux ;
- Grands principes de fonctionnement des réseaux sociaux ;
- Comprendre l'impact des influenceurs ;
- L'approche *social selling* ;
- Intégration dans les processus de vente et de communication de l'entreprise.

Construire son plan d'action sur les réseaux sociaux

Définir et organiser une stratégie gagnante sur les principaux réseaux sociaux

- Maîtriser Facebook – Les grands principes de fonctionnement ;
 - Différence entre le profil / la page entreprise / les groupes,
 - Créer et optimiser sa page organisation,
 - Animer sa page – construire des contenus percutants pour Facebook,
 - Facebook Messenger pour pages entreprises : configuration et automatisation des réponses,
 - Piloter une campagne publicitaire (contenus sponsorisés).
- Maîtriser Instagram – Les grands principes de fonctionnement ;
 - Les bases d'Instagram,
 - Créer des publications pour Instagram,
 - IGTV : la plateforme vidéo d'Instagram,
 - Instagram et les influenceurs,
 - Faire des campagnes publicitaires sur Instagram,
 - Les outils externes pour être plus efficaces sur Instagram.
- Maîtriser Twitter – Les grands principes de fonctionnement ;
 - Les bases de Twitter,
 - Créer des publications pour Twitter,
 - TweetDeck : la plateforme alternative,
 - Twitter, relation médias / presse et relations influenceurs,
 - En direct - Live-Tweet,
 - Faire des campagnes publicitaires sur Twitter.
- Maîtriser LinkedIn – Les grands principes de fonctionnement ;
 - Les grands principes de fonctionnement de LinkedIn,
 - Optimiser son profil,
 - La page entreprise sur LinkedIn,
 - L'application mobile : spécificité,
 - La messagerie sur LinkedIn,
 - Animer sa présence.
- Comprendre les autres réseaux sociaux importants : Snapchat, Pinterest ,YouTube.

Organiser le *community management* au quotidien dans l'organisation

- L'organisation,
- Les outils pour le *community management*,
- La gestion de l'e-réputation.

Construire son plan d'action sur les réseaux sociaux

INTERVENANTS

Nos intervenants sont issus des secteurs économiques publics, privés, académiques et professionnels. Ils comptent généralement plus de 10 ans d'expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise.

