



PERSONAL BRANDING & VISIBILITÉ EN LIGNE



Dates : consulter le calendrier

Durée : 1 jour ; 7 heures

Lieu : Compiègne

Tarif : consulter le dépliant « Tarifs »

Prérequis : une utilisation de l'outil informatique et d'Internet est nécessaire

Référence produit : BOTN5

LES POINTS FORTS

- Présentation d'applications et d'outils testés et éprouvés par les intervenants en situations professionnelles courantes ; présentation des bonnes pratiques et de retour d'expérience ; échanges et débats entre participants
- Un temps réservé aux questions propres aux spécificités des activités de l'organisation

POUR ALLER PLUS LOIN

Formations : Culture digitale – qu'est-ce que la transformation numérique ? (BOTN1), Gérer l'information (BOTN2), Gérer des données, des tâches, des contacts – Créer des contenus graphiques, vidéos, animations (BOTN3), Organiser et gérer des projets & travail collaboratif (BOTN4), Sécuriser ses données et ses systèmes d'information (BOTN6)



www.utc.fr
→ Formation
continue et VAE

EN
SAVOIR
+

Pour mener à bien les projets de transformation numérique, enjeu crucial pour le développement et la pérennité des organisations et des entreprises, il est indispensable que les personnes impliquées disposent d'un bon niveau de culture numérique (maîtrise des enjeux, des concepts, des outils et des bonnes pratiques d'utilisation). De plus, la transformation numérique influence de manière importante les personnes en transition professionnelle et les créateurs d'entreprises. Pour les appuyer dans leurs projets professionnels, il est également indispensable qu'elles maîtrisent les outils numériques.

OBJECTIFS

- Maîtriser les bases d'utilisation des réseaux sociaux professionnels et tout particulièrement LinkedIn ;
- Comprendre les enjeux de l'*employee advocacy* sur les réseaux sociaux – être capable de structurer une démarche d'*employee advocacy* dans une organisation ;
- Connaître les principes fondamentaux du marketing digital.

PUBLIC

Toute personne ayant besoin d'identifier et de maîtriser les outils et usages numériques qui lui permettront d'être plus productive dans son quotidien professionnel et étant impliquée dans une dynamique de transformation numérique au sein de son environnement professionnel.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Alternance des présentations, de mise en pratique et d'échanges entre participants sur leurs propres expériences.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation effectuée à l'occasion des exercices de mises en pratique, de QCM.

PROGRAMME

Les bases de LinkedIn

- Optimiser son profil personnel ;
- Maîtriser les principales fonctionnalités ;
- Définir un plan d'action, identifier les KPI ;
- Animer sa présence sur LinkedIn, notion de « *social selling* ».

Développer une stratégie de *personal branding* sur LinkedIn

- Bien construire son réseau selon ses objectifs ;
- Animer sa présence sur LinkedIn ;
- Notion de « *social selling* ».

La page entreprise sur LinkedIn

- Fonctionnement et intérêts ;
- Notion d' *employee advocacy* ;
- Outils et bonnes pratiques pour développer l' *employee advocacy* dans une organisation.

Les bases du marketing digital

- Identifier ses objectifs et les canaux digitaux correspondants ;
- Facteurs clés de succès sur les réseaux sociaux ;
- Notion de référencement ;
- Comprendre la publicité sur les réseaux sociaux et les moteurs de recherche.

INTERVENANTS

Nos intervenants sont issus des secteurs économiques publics, privés, académiques et professionnels. Ils comptent généralement plus de 10 ans d'expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise.

