



COMPRENDRE LE MANAGEMENT PAR LA VALEUR



Dates : consulter le calendrier

Durée : 2 jours : 14 heures

Lieu : Paris - Compiègne

Tarif : consulter le calendrier

Prérequis : aucun

Référence produit : INDUS03

LES POINTS FORTS

- ▶ Nombreux exemples tirés de situations réelles
- ▶ Étude de cas concrets
- ▶ Échanges entre participants



www.utc.fr
→ Formation
continue et VAE

EN
SAVOIR
+

Dans une organisation, l'analyse de la valeur permet à la fois de grandes remises en cause créatives via la modélisation fonctionnelle et la maîtrise des coûts. On interroge la finalité d'un projet, en identifiant le « à quoi ça sert » plutôt que le « comment ça marche ». L'analyse de la valeur rend l'entreprise capable de réinventer les moyens de production/conception.

OBJECTIFS

- Acquérir les bases de l'analyse de la valeur pour fonder une démarche facilitant la résolution de problèmes ;
- Faire les choix qui permettent de garantir l'atteinte d'un coût cible, « design to cost » ;
- Conjuguer une démarche méthodologique d'analyse de la valeur et de création en maîtrisant les coûts.

PUBLIC

Toute personne pouvant être impliquée dans des processus de management, de production ou de conception dans une organisation.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Études de cas réels ; alternance des présentations et des échanges entre participants sur leurs propres connaissances/expériences.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation formative.

PROGRAMME

Se doter des notions, outils et méthodologie de l'analyse de la valeur

- Notions fondatrices : fonction, valeur, coût ;
- Présentation des outils principaux ;
- Méthodologie : analyse et créativité, rigueur et souplesse, notion de circulation méthodologique.

Construire une analyse fonctionnelle

- Établir une arborescence « Fast », articulant finalités et moyens ;
- Appliquer cette arborescence à une situation pratique/réelle ;
- Savoir structurer les coûts de la situation réelle.

Savoir communiquer et diffuser les orientations

- Construire collectivement les tableaux de bords fonctionnels ;
- Élaborer la démarche de conception à coût-objectifs du projet.

INTERVENANTS

Nos intervenants sont issus des secteurs économiques publics, privés, académiques et professionnels. Ils comptent généralement plus de 10 ans d'expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise.



Contact

Tél : 03 44 23 49 19
fc@utc.fr