



COMPRENDRE LES LEVIERS DE LA MOTIVATION ET DE L'ENGAGEMENT AU NIVEAU INDIVIDUEL ET AU SEIN DES ÉQUIPES



Dates : consulter le calendrier

Durée : 3 jours (2 en présentiel + 2 demi-journées collectives en webinar) : 21 heures

Lieu : Paris - Compiègne

Tarif : consulter le calendrier

Prérequis : aucun

Référence produit : MAN03

LES POINTS FORTS

- ▶ Apports théoriques issus des neurosciences ;
- ▶ Découverte par l'expérience, sur la base du vécu des participants ;
- ▶ Entraînement sur des situations réelles ;
- ▶ Échanges et débats entre participants ;
- ▶ Mise en pratique entre les deux sessions de formation.

POUR ALLER PLUS LOIN

L'UTC peut organiser des séances de coaching individuel ;
Formation : Le leader appréciatif : développer son leadership en valorisant les succès et les réussites collectives



www.utc.fr
→ Formation continue et VAE

EN
SAVOIR
+

L'engagement et la motivation constituent une quête de sens dans la vie et le travail. Au-delà des outils, la composante émotionnelle est omniprésente dans cette approche.

OBJECTIFS

- Développer la connaissance de ses propres leviers de motivation et s'approprier des outils pour mieux comprendre ce qui anime les autres ;
- Vivre un atelier de coaching appréciatif de groupe.

PUBLIC

Dirigeants, managers et entrepreneurs qui souhaitent comprendre et savoir actionner les leviers de motivation et d'engagement pour eux-mêmes et en interaction avec leurs équipes.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Atelier de coaching appréciatif en groupe : mise en situation utilisant l'investigation appréciative comme démarche pour la création d'un contexte de travail motivant ; apports théoriques issus des neurosciences ; découverte par l'expérience sur la base du vécu des participants.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation effectuée à l'occasion des mises en situation et des études de cas.

PROGRAMME

- Les différentes composantes de la motivation ;
- Trouver ses sources personnelles de motivations
 - Identifier ses propres motivations ;
 - Exercices pratiques d'identification de ses propres leviers de motivation ;
 - Pourquoi la motivation ne suffit-elle pas toujours ? (Être motivé ? Oui pour quoi faire ?) ;
 - La procrastination ;
 - Identifier ses freins ;
 - S'approprier une méthodologie pour passer à l'action.
- Définir les leviers de motivation pour ses équipes :
 - La composante individuelle au sein de l'équipe ;
 - Motivation et engagement des salariés – 3 grands profils ;
 - Caractéristiques des managers d'équipes motivées.



Contact

Tél : 03 44 23 49 19
fc@utc.fr

INTERVENANTS

Nos intervenants sont issus des secteurs économiques publics, privés, académiques et professionnels. Ils comptent généralement plus de 10 ans d'expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise.