



# DÉVELOPPER SON LEADERSHIP : DEVENIR UN LEADER INSPIRANT



**Dates** : consulter le calendrier  
**Durée** : 3 jours (2 en présentiel + 2 demi-journées collectives en webinaire) : 21 heures  
**Lieu** : Paris - Compiègne  
**Tarif** : consulter le calendrier  
**Prérequis** : aucun  
**Référence produit** : MAN04

#### LES POINTS FORTS

- ▶ Découverte par l'expérience ;
- ▶ Ateliers de coaching appréciatif ;
- ▶ Mise en pratique entre les deux sessions de formation.

#### POUR ALLER PLUS LOIN

L'UTC peut organiser des séances de coaching individuel ;  
 Formation : Comprendre et favoriser l'intelligence émotionnelle dans l'entreprise (MAN05).



[www.utc.fr](http://www.utc.fr)  
 → Formation continue et VAE

EN  
SAVOIR  
+

**Il y a des leaders qui démontrent un parcours académique bien tracé, valorisé par des diplômes et une grande expérience professionnelle. Il y a aussi les leaders « inspirants » avec des qualités intangibles. Ces "qualités" émanent d'un domaine différent de leur éducation ou de leur expérience professionnelle : une philosophie de vie avec un leadership qui provient de leur for intérieur.**

## OBJECTIFS

- Acquérir l'état d'esprit et les attitudes du leader inspirant ;
- Développer ses capacités à inspirer les autres à l'action.

## PUBLIC

Dirigeants, entrepreneurs et intra preneurs. Toute personne qui souhaite manager avec charisme et inspiration.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Mises en situation ; apports théoriques; découverte par l'expérience sur la base du vécu des participants ; accompagnement et coaching.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation effectuée à l'occasion des mises en situation et des études de cas.

## PROGRAMME

- Qu'est-ce qu'un leader inspirant ?
- Relations interpersonnelles et communication ;
- Facteurs clés de la prise de décision et de la mise en action ;
- Rôle de l'intelligence émotionnelle ;
- Story-telling et processus narratif ;
- Identifier son socle positif de leader inspirant et le développer : ce qui fait sens pour soi, comment le communiquer ;
- Introduction à la mission d'entreprise, la vision et les valeurs.



#### Contact

Tél : 03 44 23 49 19  
[fc@utc.fr](mailto:fc@utc.fr)

## INTERVENANTS

Nos intervenants sont issus des secteurs économiques publics, privés, académiques et professionnels. Ils comptent généralement plus de 10 ans d'expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise.