



## DIAGNOSTIQUER, BÂTIR ET METTRE EN ŒUVRE UNE STRATÉGIE D'ENTREPRISE



**Dates** : consulter le calendrier  
**Durée** : 3 jours : 21 heures  
**Lieu** : Paris - Compiègne  
**Tarif** : consulter le calendrier  
**Prérequis** : aucun  
**Référence produit** : MAN06

### LES POINTS FORTS

- ▶ Présentation de cas concrets ;
- ▶ Échanges entre participants ;

### POUR ALLER PLUS LOIN

Formation : Le leader appréciatif - développer son leadership en valorisant les succès et les réussites collectives (MAN02)



[www.utc.fr](http://www.utc.fr)  
 → Formation  
 continue et VAE

EN  
SAVOIR  
+

La stratégie définit le ou les chemins possibles pour amener une entreprise vers des objectifs à moyen et long terme. Ce cours se focalise sur les problématiques d'amorçage, de croissance, de consolidation et de développement des organisations. Il permet aux participants d'appréhender les enjeux du management stratégique, de les exposer à la complexité inhérente des défis du monde des affaires et à la recherche de solutions à des problématiques mal définies. Il permet aux participants de synthétiser des expériences accumulées et d'acquérir de nouvelles compétences liées à la définition et la mise en œuvre d'une stratégie d'entreprise.

## OBJECTIFS

- Comprendre les fondamentaux de la stratégie d'entreprise ;
- Savoir utiliser les principaux outils de construction d'une stratégie.



### Contact

Tél : 03 44 23 49 19  
[fc@utc.fr](mailto:fc@utc.fr)

## PUBLIC

Cadres expérimentés aspirant à des fonctions de management positionnées près de la Direction Générale ; chefs ou créateurs d'entreprises souhaitant disposer d'outils d'appui et d'aide à la décision.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Études de cas réels et concrets ; alternance des présentations et des échanges entre participants sur leurs propres expériences.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation formative effectuée à l'occasion des mises en situation et des études de cas.

## PROGRAMME

### Développer les connaissances théoriques du pilotage stratégique

- Connaître les concepts clés de la stratégie d'entreprise ;
- Comprendre les mécanismes et les outils de construction de la stratégie d'entreprise ;
- Établir le lien entre la stratégie et le modèle d'affaires.

### Savoir réaliser un diagnostic stratégique

- Savoir effectuer une analyse stratégique interne et externe ;
- Démontrer la cohérence et la pertinence d'une stratégie d'entreprise ;
- Estimer la robustesse d'une stratégie d'entreprise.

### Mettre en pratique les outils de diagnostic et de construction d'une stratégie d'entreprise

- Expérimenter les principaux outils de diagnostic et de construction d'une stratégie d'entreprise ;
- Découvrir l'approche de la construction d'un modèle d'affaires.

## INTERVENANTS

Nos intervenants sont issus des secteurs économiques publics, privés, académiques et professionnels. Ils comptent généralement plus de 10 ans d'expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise.