

UNIVERSITÉ DE TECHNOLOGIE DE COMPIÈGNE

UTC

Formation continue



SUPPLÉMENT

Catalogue des services et des formations

donnons un sens à l'innovation



ALLIANCE
SORBONNE
UNIVERSITÉ



utc

FORMATIONS COURTES



MANAGEMENT ET LEADERSHIP

Réussir sa prise de fonction : bien vivre son nouveau rôle de manager/dirigeant	3
Le leader appréciatif : développer son leadership en valorisant les succès et les réussites collectives	4
Comprendre les leviers de la motivation et de l'engagement au niveau individuel et au sein des équipes	5
Développer son leadership : devenir un leader inspirant	6
Comprendre et favoriser l'intelligence émotionnelle dans l'entreprise	7
Diagnostiquer, bâtir et mettre en œuvre une stratégie d'entreprise	9
Réaliser et vendre son business plan	10



DÉVELOPPEMENT PERSONNEL & EFFICACITÉ PROFESSIONNELLE

S'auto-coacher pour appréhender sereinement l'incertitude et le changement	11
Se mettre en route vers une nouvelle version professionnelle de soi : devenir intrapreneur de son parcours	12
Réussir ses présentations orales	13
Mieux s'exprimer à l'oral par l'approche théâtrale	15
Mener un dialogue constructif	17
Réussir dans un environnement multiculturel	19



LEAN MANAGEMENT ET PLANS D'EXPÉRIENCES

Découvrir et mettre en application les fondamentaux du lean management	21
Découvrir et mettre en application les fondamentaux du lean six sigma	22
Comprendre et déployer le lean en Recherche & Développement	23
Introduction aux plans d'expériences	25



INFORMATIQUE, SÉCURITÉ DES SI, PROGRAMMATION

Les fondamentaux du métier d'architecte fonctionnel et technique	26
Urbanisation du système d'information	27
Initiation à l'algorithmie et au langage de programmation Python	28



SANTÉ & TECHNOLOGIE

Introduction au biobanking	29
Les objets connectés dans le wellness / healthness	31
Introduction aux techniques de biologie médicale	32
Organisation d'un service biomédical hospitalier	33
Introduction à l'imagerie médicale	34
Optimisation des flux au bloc opératoire, en imagerie médicale et aux urgences	35



INDUSTRIE

L'ergonomie dans une unité de production	36
Comprendre le management par la valeur	37



MARKETING INDUSTRIEL, NÉGOCIATION VENTE

Réussir vos négociations commerciales	38
Bases théoriques et méthodologiques du value-pricing en B2B	39





RÉUSSIR SA PRISE DE FONCTION : BIEN VIVRE SON NOUVEAU RÔLE DE MANAGER/DIRIGEANT



Dates : consulter le calendrier

Durée : 3 jours ; 21 heures

Lieu : Paris - Compiègne

Tarif : consulter le calendrier

Prérequis : aucun

Référence produit : MAN01

LES POINTS FORTS

- ▶ Entraînement sur des situations réelles ;
- ▶ Jeux de rôles et interactivité ;
- ▶ Échanges et débats entre participants.

POUR ALLER PLUS LOIN

L'UTC peut organiser des séances de coaching individuel pour accompagner le manager dans sa prise de fonction ;

Formation : Le leader appréciatif : développer son leadership en valorisant les succès et les réussites collectives



www.utc.fr
→ Formation
continue et VAE

EN
SAVOIR
+

Bravo ! Vous venez d'être nommé manager ! Comment appréhender l'étendue de vos nouvelles fonctions afin d'être opérationnel le plus rapidement possible ? Quel est votre rôle en tant que manager dans votre entreprise? Quel manager souhaitez-vous être ? Comment construire votre identité et votre style de management pour vous intégrer et construire votre équipe ? Les réponses à ces questions sont des éléments clés de votre prise de fonction.

OBJECTIFS

- Se connaître soi-même pour faire la différence dans sa carrière et dans l'entreprise ;
- Développer ses qualités relationnelles et son impact sur les autres.

PUBLIC

Toute personne prenant une nouvelle fonction managériale.



Contact

Tél : 03 44 23 49 19
fc@utc.fr

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques issus des neurosciences ; nombreux exercices individuels et en groupe basés sur les cas concrets ; jeux de rôles.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation effectuée à l'occasion des mises en situation et des études de cas.

PROGRAMME

- S'engager dans un changement de fonction en comprenant les enjeux ;
- Explorer individuellement les conditions permettant d'être au meilleur de soi-même : valeurs, besoins, sources d'énergie et de motivation ;
- Identifier ses forces et ses talents ;
- Intelligence relationnelle, intelligence émotionnelle : les « soft skills » ;
- Les questions à se poser en contexte de prise de fonction ;
- La notion de changement génératif ;
- Les clés pour une communication efficace ;
- Définir ses objectifs de manière adaptée ;
- Reconnaître les obstacles, repérer ses freins et s'en affranchir ;
- Identifier les nouveaux comportements ou attitudes à mettre en place et s'y entraîner ;
- Rédiger son plan d'actions opérationnel.

INTERVENANTS

Nos intervenants sont issus des secteurs économiques publics, privés, académiques et professionnels. Ils comptent généralement plus de 10 ans d'expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise.



LE LEADER APPRÉCIATIF : DÉVELOPPER SON LEADERSHIP EN VALORISANT LES SUCCÈS ET LES RÉUSSITES COLLECTIVES



Dates : consulter le calendrier
Durée : 3 jours (2+1) : 21 heures
Lieu : Paris - Compiègne
Tarif : consulter le calendrier
Prérequis : aucun
Référence produit : MAN02

LES POINTS FORTS

- ▶ Entraînement sur des situations réelles ;
- ▶ Échanges et débats entre participants ;
- ▶ Mise en pratique entre les deux sessions de formation.

POUR ALLER PLUS LOIN

L'UTC peut organiser des séances de coaching individuel pour accompagner le manager ;
 Formation : Comprendre les leviers de la motivation et de l'engagement au niveau individuel et au sein des équipes (MAN03)



www.utc.fr
 → Formation continue et VAE

EN SAVOIR +

Développez les trois piliers "initiative, créativité, passion" grâce à une nouvelle approche managériale issue de la psychologie positive et des neurosciences et s'attachant à apprécier et valoriser ce qui fonctionne bien.

Au-delà des approches classiques de management par l'amélioration continue et la résolution de problèmes, il s'agit ici d'ouvrir de nouvelles possibilités par la prise en compte des points forts et des talents en présence, en misant sur les forces de vos équipes comme tremplin.

OBJECTIFS

- Acquérir un état d'esprit « appréciatif » ;
- Agir en leader appréciatif en mobilisant l'intelligence collective des équipes et en s'appuyant sur les apports de la psychologie positive.

PUBLIC

Dirigeants, managers et entrepreneurs qui souhaitent évoluer dans leur pratique et transformer leur approche managériale dans un nouveau rapport à leurs équipes, propice à l'engagement et à la motivation.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Nombreux exercices individuels et en groupe basés sur les cas concrets ; jeux de rôles.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation effectuée à l'occasion des mises en situation et des études de cas.

PROGRAMME

- Les styles de leadership ;
- Qu'est-ce qu'un leader ?
- L'Intelligence Appréciative, en quoi est-ce important ?
- Les composantes de la motivation ;
- Les caractéristiques du leader appréciatif ;
- État des lieux individuels des pratiques managériales et du leadership des participants ;
- Élaboration d'un plan de développement personnalisé ;
- Atelier d'intelligence collective: mise en situation utilisant la démarche d'investigation appréciative comme démarche mobilisatrice des équipes.



Contact

Tél : 03 44 23 49 19
 fc@utc.fr

INTERVENANTS

Nos intervenants sont issus des secteurs économiques publics, privés, académiques et professionnels. Ils comptent généralement plus de 10 ans d'expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise.



COMPRENDRE LES LEVIERS DE LA MOTIVATION ET DE L'ENGAGEMENT AU NIVEAU INDIVIDUEL ET AU SEIN DES ÉQUIPES



Dates : consulter le calendrier

Durée : 3 jours (2 en présentiel + 2 demi-journées collectives en webinar) : 21 heures

Lieu : Paris - Compiègne

Tarif : consulter le calendrier

Prérequis : aucun

Référence produit : MAN03

LES POINTS FORTS

- ▶ Apports théoriques issus des neurosciences ;
- ▶ Découverte par l'expérience, sur la base du vécu des participants ;
- ▶ Entraînement sur des situations réelles ;
- ▶ Échanges et débats entre participants ;
- ▶ Mise en pratique entre les deux sessions de formation.

POUR ALLER PLUS LOIN

L'UTC peut organiser des séances de coaching individuel ;
Formation : Le leader appréciatif : développer son leadership en valorisant les succès et les réussites collectives



www.utc.fr
→ Formation
continue et VAE

EN
SAVOIR
+

L'engagement et la motivation constituent une quête de sens dans la vie et le travail. Au-delà des outils, la composante émotionnelle est omniprésente dans cette approche.

OBJECTIFS

- Développer la connaissance de ses propres leviers de motivation et s'approprier des outils pour mieux comprendre ce qui anime les autres ;
- Vivre un atelier de coaching appréciatif de groupe.

PUBLIC

Dirigeants, managers et entrepreneurs qui souhaitent comprendre et savoir actionner les leviers de motivation et d'engagement pour eux-mêmes et en interaction avec leurs équipes.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Atelier de coaching appréciatif en groupe : mise en situation utilisant l'investigation appréciative comme démarche pour la création d'un contexte de travail motivant ; apports théoriques issus des neurosciences ; découverte par l'expérience sur la base du vécu des participants.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation effectuée à l'occasion des mises en situation et des études de cas.

PROGRAMME

- Les différentes composantes de la motivation ;
- Trouver ses sources personnelles de motivations
 - Identifier ses propres motivations ;
 - Exercices pratiques d'identification de ses propres leviers de motivation ;
 - Pourquoi la motivation ne suffit-elle pas toujours ? (Être motivé ? Oui pour quoi faire ?) ;
 - La procrastination ;
 - Identifier ses freins ;
 - S'approprier une méthodologie pour passer à l'action.
- Définir les leviers de motivation pour ses équipes :
 - La composante individuelle au sein de l'équipe ;
 - Motivation et engagement des salariés – 3 grands profils ;
 - Caractéristiques des managers d'équipes motivées.



Contact

Tél : 03 44 23 49 19
fc@utc.fr

INTERVENANTS

Nos intervenants sont issus des secteurs économiques publics, privés, académiques et professionnels. Ils comptent généralement plus de 10 ans d'expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise.



DÉVELOPPER SON LEADERSHIP : DEVENIR UN LEADER INSPIRANT



Dates : consulter le calendrier
Durée : 3 jours (2 en présentiel + 2 demi-journées collectives en webinaire) : 21 heures
Lieu : Paris - Compiègne
Tarif : consulter le calendrier
Prérequis : aucun
Référence produit : MAN04

LES POINTS FORTS

- ▶ Découverte par l'expérience ;
- ▶ Ateliers de coaching appréciatif ;
- ▶ Mise en pratique entre les deux sessions de formation.

POUR ALLER PLUS LOIN

L'UTC peut organiser des séances de coaching individuel ;
 Formation : Comprendre et favoriser l'intelligence émotionnelle dans l'entreprise (MAN05).



www.utc.fr
 → Formation continue et VAE

EN
SAVOIR
+

Il y a des leaders qui démontrent un parcours académique bien tracé, valorisé par des diplômes et une grande expérience professionnelle. Il y a aussi les leaders « inspirants » avec des qualités intangibles. Ces "qualités" émanent d'un domaine différent de leur éducation ou de leur expérience professionnelle : une philosophie de vie avec un leadership qui provient de leur for intérieur.

OBJECTIFS

- Acquérir l'état d'esprit et les attitudes du leader inspirant ;
- Développer ses capacités à inspirer les autres à l'action.

PUBLIC

Dirigeants, entrepreneurs et intra preneurs. Toute personne qui souhaite manager avec charisme et inspiration.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Mises en situation ; apports théoriques; découverte par l'expérience sur la base du vécu des participants ; accompagnement et coaching.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation effectuée à l'occasion des mises en situation et des études de cas.

PROGRAMME

- Qu'est-ce qu'un leader inspirant ?
- Relations interpersonnelles et communication ;
- Facteurs clés de la prise de décision et de la mise en action ;
- Rôle de l'intelligence émotionnelle ;
- Story-telling et processus narratif ;
- Identifier son socle positif de leader inspirant et le développer : ce qui fait sens pour soi, comment le communiquer ;
- Introduction à la mission d'entreprise, la vision et les valeurs.



Contact

Tél : 03 44 23 49 19
 fc@utc.fr

INTERVENANTS

Nos intervenants sont issus des secteurs économiques publics, privés, académiques et professionnels. Ils comptent généralement plus de 10 ans d'expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise.



COMPRENDRE ET FAVORISER L'INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE DANS L'ENTREPRISE



Dates : consulter le calendrier
Durée : 3 jours (2 en présentiel + 1 en webinaire) : 21 heures
Lieu : Paris - Compiègne
Tarif : consulter le calendrier
Prérequis : aucun
Référence produit : MAN05

LES POINTS FORTS

- ▶ Une pédagogie inédite et complète combinant les apports des neurosciences avec une appropriation personnelle d'outils de transformation issus de la pratique d'experts praticiens professionnels en régulation émotionnelle ;
- ▶ Entraînement sur des situations réelles ;
- ▶ Accompagnement personnalisé ;
- ▶ Échanges et débats entre participants ;
- ▶ Mise en pratique entre les deux sessions de formation.

POUR ALLER PLUS LOIN

L'UTC peut organiser des séances de coaching individuel.



www.utc.fr
 → Formation continue et VAE

EN SAVOIR +

L'intelligence émotionnelle est la compétence la plus recherchée en matière de leadership. Elle répond aux exigences issues des mutations rapides actuelles et futures dont l'obsolescence des compétences techniques. Compétence rare, elle constitue un atout majeur au sein d'une entreprise où l'humain doit maintenir une place prépondérante.

OBJECTIFS

- Comprendre l'importance de l'Intelligence Émotionnelle dans sa vie personnelle et professionnelle et définir sa propre approche pour en faire un facteur de succès ;
- Évoluer personnellement et professionnellement en développant ses qualités relationnelles et son impact sur les autres ;
- Créer de la cohésion et la performance au sein des équipes et dans l'entreprise.

PUBLIC

Dirigeants, managers et entrepreneurs qui souhaitent comprendre et utiliser les bases de l'Intelligence Émotionnelle pour plus d'efficacité, de performance et d'aisance relationnelle au sein de leurs équipes et dans leur vie.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Mises en situation ; apports théoriques; découverte par l'expérience sur la base du vécu des participants ; accompagnement et coaching.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation effectuée à l'occasion des mises en situation et des études de cas.

PROGRAMME

Développer sa conscience émotionnelle

- Définition, décryptage et compréhension des émotions ;
- Comprendre son fonctionnement émotionnel et l'impact sur soi et son équipe (pensées, émotions, réactions).

Savoir utiliser la puissance des émotions

- Savoir tirer parti de ses émotions pour plus de bien-être et d'efficacité personnelle (discours intérieur, apaiser ses tensions) et de passage à l'action ;
- Exprimer et réguler ses émotions ;
- Prendre des décisions en restant le plus objectif possible et en évitant des comportements irréfléchis.

Mobiliser son Intelligence Émotionnelle dans son management ou ses relations

- Assertivité et prévention des conflits : exprimer ses émotions et s'affirmer d'une façon non-agressive et non-destructrice au sein de son équipe ;
- Rôle des émotions dans l'accompagnement au changement ;
- Modifier son état émotionnel face à des situations de stress, de conflit ou impliquant un changement imprévisible.

Cultiver un climat de travail émotionnellement positif

- Développer des relations mutuellement satisfaisantes et une attitude plus empathique avec ses collaborateurs ;
- Fédérer et rassembler grâce aux émotions ;
- Mobiliser les forces en présence et booster la performance dans l'entreprise.

INTERVENANTS

Nos intervenants sont issus des secteurs économiques publics, privés, académiques et professionnels. Ils comptent généralement plus de 10 ans d'expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise.



HORIZON EMPLOI CADRES

Participez à une démarche
de solidarité à nos côtés

Depuis 2013, l'UTC accompagne des cadres en transition professionnelle **grâce au dispositif Ressort-Rebond Cadres**. Elle organise également, **chaque premier trimestre, le salon Rebond Cadres**. Il regroupe sur une journée, dans les locaux de l'UTC, de grands acteurs de l'emploi et des cadres en recherche d'activité professionnelle.

Aujourd'hui, l'UTC propose aux organisations privées et publiques de se joindre à elle en s'engageant à ses côtés sur l'un de ses **2 programmes de solidarité** :

- « **Compétences numériques** » ;
- « **Un diplôme pour l'emploi** ».

En participant à l'un des programmes de solidarité, l'organisation accède à des **avantages exclusifs** et la possibilité d'afficher sur ses communications les **badges** des programmes auxquels elle s'associe.





DIAGNOSTIQUER, BÂTIR ET METTRE EN ŒUVRE UNE STRATÉGIE D'ENTREPRISE



Dates : consulter le calendrier
Durée : 3 jours : 21 heures
Lieu : Paris - Compiègne
Tarif : consulter le calendrier
Prérequis : aucun
Référence produit : MAN06

LES POINTS FORTS

- ▶ Présentation de cas concrets ;
- ▶ Échanges entre participants ;

POUR ALLER PLUS LOIN

Formation : Le leader appréciatif - développer son leadership en valorisant les succès et les réussites collectives (MAN02)



www.utc.fr
 → Formation
 continue et VAE

EN
SAVOIR
+

La stratégie définit le ou les chemins possibles pour amener une entreprise vers des objectifs à moyen et long terme. Ce cours se focalise sur les problématiques d'amorçage, de croissance, de consolidation et de développement des organisations. Il permet aux participants d'appréhender les enjeux du management stratégique, de les exposer à la complexité inhérente des défis du monde des affaires et à la recherche de solutions à des problématiques mal définies. Il permet aux participants de synthétiser des expériences accumulées et d'acquérir de nouvelles compétences liées à la définition et la mise en œuvre d'une stratégie d'entreprise.

OBJECTIFS

- Comprendre les fondamentaux de la stratégie d'entreprise ;
- Savoir utiliser les principaux outils de construction d'une stratégie.



Contact

Tél : 03 44 23 49 19
fc@utc.fr

PUBLIC

Cadres expérimentés aspirant à des fonctions de management positionnées près de la Direction Générale ; chefs ou créateurs d'entreprises souhaitant disposer d'outils d'appui et d'aide à la décision.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Études de cas réels et concrets ; alternance des présentations et des échanges entre participants sur leurs propres expériences.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation formative effectuée à l'occasion des mises en situation et des études de cas.

PROGRAMME

Développer les connaissances théoriques du pilotage stratégique

- Connaître les concepts clés de la stratégie d'entreprise ;
- Comprendre les mécanismes et les outils de construction de la stratégie d'entreprise ;
- Établir le lien entre la stratégie et le modèle d'affaires.

Savoir réaliser un diagnostic stratégique

- Savoir effectuer une analyse stratégique interne et externe ;
- Démontrer la cohérence et la pertinence d'une stratégie d'entreprise ;
- Estimer la robustesse d'une stratégie d'entreprise.

Mettre en pratique les outils de diagnostic et de construction d'une stratégie d'entreprise

- Expérimenter les principaux outils de diagnostic et de construction d'une stratégie d'entreprise ;
- Découvrir l'approche de la construction d'un modèle d'affaires.

INTERVENANTS

Nos intervenants sont issus des secteurs économiques publics, privés, académiques et professionnels. Ils comptent généralement plus de 10 ans d'expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise.



RÉALISER ET VENDRE SON BUSINESS PLAN



Dates : consulter le calendrier

Durée : 5 jours : 35 heures

Lieu : Paris - Compiègne

Tarif : consulter le calendrier

Prérequis : avoir les compétences associées à la formation Diagnostiquer, bâtir et mettre en œuvre une stratégie d'entreprise (MAND6)

Référence produit : MAND7

LES POINTS FORTS

- ▶ Présentation de cas concrets ;
- ▶ Échanges entre participants ;

POUR ALLER PLUS LOIN

Formation : Développer son leadership – Devenir un leader inspirant (MAND4)



www.utc.fr
→ Formation continue et VAE

EN SAVOIR +

Cette formation s'adresse à toute personne en activité, impliquée ou leader dans le développement d'une gamme de produits, la création d'une entreprise ou d'une filiale. Elle se concentre sur les fondamentaux, les méthodes et outils permettant de construire un business plan convaincant et robuste.

OBJECTIFS

- Comprendre les fondamentaux pour définir, vendre et mettre en œuvre un business plan ;
- Connaître la méthode et les outils de construction d'un business plan ;
- Expérimenter le processus et les outils.

PUBLIC

Cadres expérimentés aspirant à des fonctions de management général positionnées près de la Direction Générale (directeur d'activité, directeur de filiale, créateur d'entreprise).

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Études de cas réels et concrets ; alternance des présentations et des échanges entre participants sur leurs propres expériences.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation formative effectuée à l'occasion des mises en situation et des études de cas.

PROGRAMME

Développer les connaissances théoriques pour comprendre et construire un business plan

Comprendre les objectifs d'un business plan ;
Comprendre les attentes des stakeholders et shareholders.

Savoir modéliser son modèle d'affaires

Faire le lien entre l'opportunité et la création de valeur ;
Comprendre les différents modèles d'affaires ;
Faire le lien avec les ressources disponibles et besoins complémentaires.

Savoir construire et présenter son modèle d'affaires

Comprendre les modes de décision des parties prenantes externes et internes ;
Savoir structurer son modèle d'affaires ;
Découvrir les outils de simulation financière ;
Comprendre les différents modes de financement ;

Mettre en pratique la méthode et les outils

Expérimenter la méthode et les outils ;
Savoir synthétiser et présenter un modèle d'affaires.



Contact

Tél : 03 44 23 49 19
fc@utc.fr

INTERVENANTS

Nos intervenants sont issus des secteurs économiques publics, privés, académiques et professionnels. Ils comptent généralement plus de 10 ans d'expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise.





S'AUTO-COACHER POUR APPRÉHENDER SEREINEMENT L'INCERTITUDE ET LE CHANGEMENT



Dates : consulter le calendrier
Durée : 3 jours (2 en présentiel + 1 en webinaire) : 21 heures
Lieu : Paris - Compiègne
Tarif : consulter le calendrier
Prérequis : aucun
Référence produit : EFFPER01

LES POINTS FORTS

- ▶ Entraînement sur des situations réelles
- ▶ Accompagnement personnalisé
- ▶ Échanges et débats entre participants
- ▶ Partage d'expérience
- ▶ Mise en pratique entre les deux sessions de formation

POUR ALLER PLUS LOIN

L'UTC peut organiser des séances de coaching individuel ;
 Formation : Se mettre en route vers une nouvelle « version » professionnelle de soi (EFFPER02)



www.utc.fr
 → Formation continue et VAE

EN
SAVOIR
+

Un grand nombre de facteurs externes influencent nos activités et nos résultats. Nous n'avons bien souvent aucune prise sur ces facteurs qui font partie de notre environnement au sens large (conjuncture économique, évolutions géopolitiques, contexte sanitaire, mutations technologiques, transformations sociétales ...). Les évolutions, l'incertitude et les changements permanents que nous vivons impliquent que nous nous adaptions et que nous ayons la capacité de nous réinventer pour trouver des solutions créatives.

OBJECTIFS

- Apprendre à se poser les bonnes questions pour appréhender le changement et se mettre en action ;
- Développer son sens de l'écoute ;
- Diminuer sa résistance au changement ;
- Mobiliser ses ressources et gagner en confiance.

PUBLIC

Toute personne qui souhaite mobiliser ses ressources face au changement.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Méthodologie pratique d'auto-coaching avec mise en application directe sur des exemples apportés par les stagiaires ; accompagnement mutuel en binômes pour faciliter l'appropriation des outils ; partage d'expériences entre participants.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation effectuée à l'occasion des mises en situation et des études de cas.

PROGRAMME

- Incertitude et changement, quel impact sur notre cerveau ?
- Prendre conscience de ses réactions en situation difficile ;
- Trouver ses propres ressources ;
- Définir efficacement ses objectifs ;
- Se donner les moyens de les atteindre ;
- Identifier ses freins et apprendre à les dépasser ;
- Valoriser ses réussites.



Contact

Tél : 03 44 23 49 19
 fc@utc.fr

INTERVENANTS

Nos intervenants sont issus des secteurs économiques publics, privés, académiques et professionnels. Ils comptent généralement plus de 10 ans d'expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise.



SE METTRE EN ROUTE VERS UNE NOUVELLE VERSION PROFESSIONNELLE DE SOI : DEVENIR INTRAPRENEUR DE SON PARCOURS



Dates : consulter le calendrier
Durée : 5 jours (3+2) : 35 heures
Lieu : Paris - Compiègne
Tarif : consulter le calendrier
Prérequis : aucun
Référence produit : EFFPER02

LES POINTS FORTS

- ▶ Entraînement sur des situations réelles
- ▶ Accompagnement personnalisé
- ▶ Échanges et débats entre participants
- ▶ Partage d'expérience
- ▶ Mise en pratique entre les deux sessions de formation

POUR ALLER PLUS LOIN

L'UTC peut organiser des séances de coaching individuel ;
Formation : Mener un dialogue constructif (EFFPER05)



www.utc.fr
→ Formation continue et VAE

EN SAVOIR +

Esprit vif, curiosité, créativité ... vous souhaitez ardemment contribuer à écrire l'histoire de votre entreprise en étant force de proposition. Posez les nouvelles bases de la vision de ce que vous allez apporter au monde et déployez votre capacité de persuasion pour devenir un intrapreneur hors pair !

OBJECTIFS

- Se transformer pour passer au niveau supérieur et faire la différence dans un contexte professionnel où tout évolue rapidement ;
- Être acteur d'un parcours professionnel choisi et qui fait sens pour soi ;
- Acquérir l'état d'esprit « intrapreneur ».

PUBLIC

Toute personne qui souhaite évoluer dans une dynamique intrapreneuriale.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, nombreux exercices individuels et en groupe ; mises en situation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation effectuée à l'occasion des mises en situation.

PROGRAMME

- Apprendre à se connaître ;
- La notion de changement génératif ;
- Explorer individuellement les conditions permettant d'être au meilleur de soi-même : vision, contribution, valeurs, besoins, sources d'énergie et de motivation ;
- Identifier ses forces et ses talents ;
- Intelligence Relationnelle, Intelligence Émotionnelle : les « soft skills » ;
- Concevoir son projet d'intrapreneur: la méthode ORIHA ;
- Définir efficacement ses objectifs ;
- Se donner les moyens de les atteindre avec une méthodologie en 7 points ;
- Identifier ses freins et les nouveaux comportements aidant à mettre en place et s'y entraîner ;
- Valoriser ses réussites.



Contact

Tél : 03 44 23 49 19
fc@utc.fr

INTERVENANTS

Nos intervenants sont issus des secteurs économiques publics, privés, académiques et professionnels. Ils comptent généralement plus de 10 ans d'expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise.



RÉUSSIR SES PRÉSENTATIONS ORALES



Dates : consulter le calendrier

Durée : 3 jours : 21 heures

Lieu : Paris - Compiègne

Tarif : consulter le calendrier

Prérequis : avoir les compétences associées à la formation Mieux s'exprimer à l'oral par l'approche théâtrale (EFFPER04)

Référence produit : EFFPER03

LES POINTS FORTS

- ▶ Mise en pratique immédiate
- ▶ Entraînement à la caméra

POUR ALLER PLUS LOIN

Formation : Mener un dialogue constructif (EFFPER05)



www.utc.fr
→ Formation continue et VAE

EN SAVOIR +

Pour promouvoir son savoir-faire et celui de l'entreprise, il est essentiel de traduire son professionnalisme par des exposés structurés, vivants et pertinents. Convaincre un auditoire, répondre aux questions, s'adapter en direct et faire face à l'imprévu, autant de difficultés à surmonter au cours d'une présentation.

OBJECTIFS

- Savoir préparer efficacement une présentation ;
- Maîtriser la structure orale d'un discours pour clarifier ses messages ;
- Concevoir des supports visuels attractifs et impactants ;
- Contrôler sa prise de parole en public pour capter l'attention ;
- Maîtriser ses réactions et son émotivité face au groupe ;
- Répondre aux questions avec pertinence et s'adapter à l'auditoire ;
- Savoir gérer le temps imparti et faire face à l'imprévu.

PUBLIC

Toute personne amenée à exposer devant un auditoire une offre de services, une proposition commerciale, un projet, une organisation, une solution technique, l'état d'avancement d'une tâche...

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Entraînement et retour sur la pratique ; techniques empruntées à l'art dramatique, au journalisme et à l'audiovisuel ; présentations devant l'auditoire filmées et analysées ; exercices individuels.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation formative des exercices individuels filmés.

PROGRAMME

Les 4 compétences à développer pour des présentations réussies

- La prise de parole en public ; la structure d'un discours ; la conception des visuels ; la gestion des échanges.

Capter l'attention d'un auditoire (art oratoire du comédien)

- Techniques de gestion du trac et respiration ;
- Les 5 points clés pour réussir une prise de parole.

Préparer une présentation (méthode et outils)

- Les différentes phases de la préparation ;
- La structure pyramidale du discours ;
- Le rôle et la conception des supports visuels (sous PowerPoint) ;
- Le conducteur de séance de l'orateur ;
- Les réponses aux questions supposées ;
- La logistique.

Animer la présentation (techniques)

- Les différents types de questions et leur influence ;
- Les profils d'interlocuteurs, les comportements difficiles et l'attitude à adopter ;
- Les bons réflexes face à la déstabilisation.

S'entraîner à travers des simulations

- Préparation et présentation individuelle de sujets choisis, dans un temps imparti ;
- Préparation et présentation en binôme de sujets imposés, face à un auditoire prédéterminé ;
- Réponses aux questions de l'auditoire.

Analyser sa pratique

- Coaching individuel ;
- Vidéocopie de séquences filmées et débriefing personnalisé.

INTERVENANTS

Nos intervenants sont issus des secteurs économiques publics, privés, académiques et professionnels. Ils comptent généralement plus de 10 ans d'expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise.



MASTÈRE SPÉCIALISÉ®

Manager par la qualité : de la stratégie aux opérations

Managers, développez vos capacités à répondre
aux demandes croissantes d'agilité et d'innovation !



- A distance afin de poursuivre une activité professionnelle
- Articulée autour d'un projet professionnel
- Via une plateforme en ligne ergonomique donnant accès aux cours :
> Forums d'échanges, vidéos, études de cas, quiz, base documentaire...





MIEUX S'EXPRIMER À L'ORAL PAR L'APPROCHE THÉÂTRALE



Dates : consulter le calendrier
Durée : 3 jours : 21 heures
Lieu : Paris - Compiègne
Tarif : consulter le calendrier
Prérequis : aucun
Référence produit : EFFPER04

LES POINTS FORTS

- ▶ Mise en pratique immédiate
- ▶ Entraînement à la caméra
- ▶ Approche pédagogique ludique et bienveillante
- ▶ Richesse des exercices d'entraînement
- ▶ Approche par le jeu théâtral

POUR ALLER PLUS LOIN

Formations : Réussir ses présentations orales (EFFPER03) ; Mener un dialogue constructif (EFFPER05)



www.utc.fr
 → Formation continue et VAE

EN
SAVOIR
+

Chaque personne dans sa vie professionnelle est confrontée à des situations dans lesquelles il faut savoir maîtriser son émotivité et sa communication orale pour convaincre, exprimer un sentiment, aller vers les autres, régler un différend, mobiliser une équipe...

OBJECTIFS

- Maîtriser son trac et son émotivité face à un groupe ;
- Assimiler les techniques de base de l'expression orale ;
- Développer son expressivité personnelle et sa créativité ;
- Développer ses capacités d'improvisation et d'adaptation face aux situations et aux personnes ;
- Améliorer son écoute et sa perception d'autrui pour atteindre un objectif partagé.

PUBLIC

Toute personne amenée dans le cadre de sa fonction ou de ses missions à prendre la parole pour exprimer un point de vue, se positionner, collecter des informations, s'entretenir avec des collaborateurs ou des clients, participer à des débats...

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

La formation privilégie l'entraînement et s'appuie sur les techniques de l'acteur ; exercices pratiques individuels et collectifs empruntés à l'art dramatique ; travail au caméscope et analyse des situations.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation formative des exercices individuels filmés.

PROGRAMME

Diagnostic préalable individuel

- Présentation individuelle filmée : personnalité apparente, atouts naturels, points bloquants ;
- Inventaire des obstacles à l'expression orale.

Surmonter son appréhension

- Techniques de gestion du trac et respiration ;
- Décontraction corporelle et travail de la voix ;
- Exercices de confiance et de concentration.

Maîtriser sa prise de parole

- Les 5 points clés pour réussir une prise de parole ;
- L'équilibre nécessaire entre engagement et distanciation.

Développer son expressivité, son écoute et sa capacité d'adaptation

- Improvisations individuelles à partir d'un lieu, d'une situation, d'un objet, d'un mot : présence scénique, engagement émotionnel et corporel, créativité ;
- Improvisations en groupes à partir de thèmes donnés : élaboration de scénarios partagés, adaptation en direct aux imprévus, sens de la répartie, écoute active.

Réussir une courte interprétation en public

- Lecture publique (ou comment "parler" un texte lu) : respiration, diction, intonation, recherche du naturel ;
- Interprétation : scénarisation, appropriation du personnage et de la situation, aisance, impact et clarté de l'interprétation proposée, coloration émotionnelle.

Analyser sa pratique et celle des autres

- Vidéoscopie de séquences filmées et débriefing personnalisé ;
- Analyse formative par les "acteurs" et les "spectateurs" après chaque saynète.

INTERVENANTS

Nos intervenants sont issus des secteurs économiques publics, privés, académiques et professionnels. Ils comptent généralement plus de 10 ans d'expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise.



PERFORMANCE ENTREPRISE



Solution pour accompagner les entreprises dans leur transformation

Développer les compétences par la fertilisation croisée
opérationnels/étudiants



de la formation

- Valoriser le personnel et ses compétences ;
- Développer l'engagement des équipes et leur motivation ;
- Bénéficier d'un réseau d'experts reconnus dans les domaines traités ;
- Apprendre à travailler de façon pluridisciplinaire ;
- Tirer parti d'une dynamique de compétences croisées d'experts, d'enseignants chercheurs et d'étudiants ingénieurs.





MENER UN DIALOGUE CONSTRUCTIF



Dates : consulter le calendrier

Durée : 2 jours : 14 heures

Lieu : Paris - Compiègne

Tarif : consulter le calendrier

Prérequis : avoir les compétences associées à la formation Mieux s'exprimer à l'oral par l'approche théâtrale (EFFPER04)

Référence produit : EFFPER05

LES POINTS FORTS

- ▶ Pratique accompagnée
- ▶ Méthodes de résolution de problème
- ▶ Analyse interactive

POUR ALLER PLUS LOIN

Formation : Réussir ses présentations orales (EFFPER03)



www.utc.fr
→ Formation
continue et VAE

EN
SAVOIR
+

Chacun participe à des échanges professionnels au cours desquels il faut savoir dialoguer avec des collaborateurs ou des clients pour exprimer une idée, justifier un choix, comprendre un point de vue, recueillir ou transmettre des informations, traiter un problème et trouver des solutions...

OBJECTIFS

- Construire des échanges productifs avec ses collaborateurs ;
- Maîtriser sa prise de parole au cours d'un entretien ;
- Savoir soutenir une argumentation ;
- Savoir questionner et réguler les échanges ;
- Maîtriser des méthodes efficaces de résolution de problème pour aboutir à des solutions consensuelles et applicables ;
- Développer son assertivité et son sens de l'écoute.

PUBLIC

Toute personne amenée dans le cadre de sa fonction ou de ses missions à échanger oralement pour informer, collecter, expliquer, convaincre, résoudre des problèmes.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

La formation privilégie l'entraînement et les échanges ; jeux de rôles ; simulations avec objectifs à atteindre et solutions à rechercher ; tests et retours d'expérience.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation formative ; mise en évidence des atouts personnels et identification des freins éventuels ; conseils individualisés ; débriefings interactifs.

PROGRAMME

Prendre la parole

- Les techniques d'expression orale et la gestion du trac (rappel).

Soutenir un point de vue / Comprendre un point de vue

- Le dialogue : techniques d'argumentation, écoute active, positionnement ;
- Le recueil et l'échange d'informations : techniques de questionnement et de reformulation recherche de clarification et d'objectivité, structuration des idées.

Traiter et résoudre des problèmes

- Les démarches de résolution de problème (avec urgence / sans urgence) ;
- La recherche du consensus (solution gagnant / gagnant) ;
- Les outils d'aide à la réflexion commune ;
- La construction sur les idées d'autrui et l'apport de la créativité ;
- La prise de notes en séance, le compte-rendu et le plan d'action ;
- Le suivi et l'évaluation des actions.

Identifier son comportement type en situation d'échange

- Le degré d'assertivité ;
- Les dominantes de la personnalité.

Décrypter les attitudes de ses interlocuteurs

- Les réactions face aux situations tendues ;
- Les comportements perturbateurs et les moyens d'y faire face.

Mettre en pratique et analyser

- Jeux de rôles : le face à face, l'interview ;
- Simulations : l'entretien de résolution de problème (faire face à l'imprévu), la recherche d'une solution en équipe (traiter un problème) ;
- Tests individuels (assertivité et personnalité) ;
- Débriefing personnalisé et remise de corrigés.

INTERVENANTS

Nos intervenants sont issus des secteurs économiques publics, privés, académiques et professionnels. Ils comptent généralement plus de 10 ans d'expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise.

**PRÉPARER
UN MASTER**

- Humanités et industries créatives
- Ingénierie des systèmes complexes
- Chimie
- Ingénierie de la santé
- Analyse et politique économiques

**INFOS PRATIQUES**

Conditions d'accès : M1 : Bac +3 ou licence (180 crédits ECTS) dans le parcours ; M2 : Être titulaire du M1 (Bac +4) ou un diplôme équivalent à 240 crédits ECTS dans le parcours

Sélection : sur dossier

Remise du dossier de candidature : de mars à juin

Période de la formation : mi-septembre à mi-juillet

Durée : M1 : 10 mois de formation ; 1 mois en entreprise (optionnel) / M2 : 5 mois de formation ; 6 mois en entreprise

Lieu : Compiègne





RÉUSSIR DANS UN ENVIRONNEMENT MULTICULTUREL



Dates : consulter le calendrier

Durée : 1 jour : 7 heures

Lieu : Paris - Compiègne

Tarif : consulter le calendrier

Prérequis : travailler dans un environnement international est recommandé

Référence produit : EFFPER06

LES POINTS FORTS

- ▶ Entraînement sur des situations réelles
- ▶ Nombreux exemples de difficultés, pièges, risques et réussites
- ▶ Présentation des bonnes pratiques



www.utc.fr
→ Formation
continue et VAE

EN
SAVOIR
+

La multi culturalité a des facettes diverses dans le monde corporatif. Il est parfois difficile de naviguer dans les différences culturelles quand on travaille dans un marché de plus en plus globalisé. Et pourtant, ces mêmes différences peuvent représenter un atout notamment pour le développement de projets innovants. Elles peuvent être à la source de solutions et services durables sur des marchés hautement compétitifs.

OBJECTIFS

- Prendre conscience de l'influence de sa culture sur le monde corporatif de plus en plus globalisé ;
- Développer une lecture des différences culturelles et créer sa propre « boîte à outils ».

PUBLIC

Toute personne impliquée dans des processus liés à la conception, à la modification de produits-services ou de procédés dans un contexte international. Cette formation s'adresse également à toute personne en préparation à l'expatriation ou entrante.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Pédagogie tournée vers la pratique ; alternance des présentations et des échanges entre participants sur leurs propres expériences.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation formative effectuée à l'occasion des mises en situation et des études de cas.

PROGRAMME

Prendre conscience de l'influence de sa culture sur le monde corporatif de plus en plus globalisé

- Identifier les différences culturelles par rapport à sa propre culture ;
- Identifier les dimensions culturelles clés d'autrui et minimiser les préjugés ;
- Identifier les situations multiculturelles où l'apport des nouvelles vues peut être intéressant.

Lecture des différences culturelles et développement de sa propre « boîte à outils »

- Comprendre les différences des cultures par rapport :
 - aux styles de communication et du partage de retour d'expériences ;
 - à la gestion du temps et des équipes ;
 - à la gestion du conflit ;
 - au rapport à la hiérarchie, et aux styles de prise de décision.

Appliquer sa propre « boîte à outils » nécessaire pour réussir face aux défis culturels

- Les styles des communications de chacun, et l'adaptation du langage et des messages afin d'obtenir un accord avec autrui ;
- Comment faire preuve de persuasion dans un contexte international et global, tout en construisant positivement un rapport de confiance ;

- Comment utiliser les aspects multiculturels pour faire face à l'imprévu : les apprentissages culturels pendant la Covid-19 ;
- Comment appliquer ces connaissances dans la gestion de projets et à l'occasion d'une négociation dans un environnement international.

INTERVENANTS

Nos intervenants sont issus des secteurs économiques publics, privés, académiques et professionnels. Ils comptent généralement plus de 10 ans d'expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise.



PRÉPARER LE DIPLÔME D'INGÉNIEUR



- Génie biologique
- Informatique
- Mécanique
- Génie des procédés
- Génie urbain



INFOS PRATIQUES

Conditions d'admission : avoir réussi le cycle préparatoire ou bac +3 scientifique ou technique et expérience professionnelle dans la spécialité choisie

Sélection : sur dossier et entretien

Remise du dossier de candidature : avant le 15 juin pour le jury de juillet, avant le 15 septembre pour le jury d'octobre

Rythme de la formation : 2,5 jours par semaine sur 3 ans dont 6 mois en entreprise / 5 jours par semaine sur 2 ans dont 6 mois en entreprise

Durée : 2345 heures dont 800 heures de projet de fin d'études le dernier semestre

Lieu : Compiègne





DÉCOUVRIR ET METTRE EN APPLICATION LES FONDAMENTAUX DU LEAN MANAGEMENT



Dates : consulter le calendrier

Durée : 3 jours ; 21 heures

Lieu : Paris - Compiègne

Tarif : consulter le calendrier

Prérequis : aucun

Référence produit : LSY11

LES POINTS FORTS

- ▶ Pédagogie tournée vers la pratique
- ▶ Supports réels
- ▶ Forte interactivité entre participants et intervenant

POUR ALLER PLUS LOIN

Formations : Doper la performance industrielle avec le Lean (LSY12) ; Découvrir et mettre en application les fondamentaux du Lean Six Sigma (LSY13) ; Comprendre et déployer le Lean en Recherche & Développement (LSY14).



www.utc.fr
→ Formation
continue et VAE

EN
SAVOIR
+

Le Lean est une approche venant du domaine industriel. Il vise à implémenter une démarche de progrès continue. Cette approche se base sur les retours du terrain, au plus près des difficultés rencontrées par les collaborateurs, afin de réduire les coûts, les délais, améliorer la qualité et le moral des collaborateurs. Le Lean Management est dorénavant appliqué dans tous les domaines : Industrie, Services, Santé, Start-Up...

OBJECTIFS

- Appréhender le rôle du Lean Manager, ses compétences clés, ses méthodes et outils ;
- Pratiquer les outils et méthodes du Lean Management pour les mettre en application dans le quotidien des participants ;
- Acquérir les compétences techniques et humaines pour mener un projet d'amélioration et instaurer une culture de l'amélioration continue.

PUBLIC

Toute personne pouvant être impliquée dans un projet d'amélioration continue de services et/ou de procédés.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Études de cas basées sur des faits réels ; alternance des présentations et des échanges entre l'animateur et les participants sur leurs propres expériences ; morning briefing animé par les participants pour ancrer le savoir.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation formative des participants effectuée à l'occasion des mini-QCM et d'une étude de cas.

PROGRAMME

Principes fondamentaux du Lean

- Appréhender les concepts fondamentaux du Lean ;
- Assimiler les méthodes et outils du Lean : Kaizen, Jidoka, Just-In-Time, Standardisation, Ishikawa ;
- Appliquer le principe du Just-In-Time (atelier en groupe).

Méthodes fondamentales

- Assimiler les enjeux du 5S à travers des jeux en groupes et individuels ;
- Assimiler les enjeux de l'application des standards et systèmes de management ;
- Maîtriser la mise en place de la Value Stream Mapping (VSM), ses enjeux et indicateurs.

Projet DMAIC

- Conduire un projet d'amélioration avec mise en place d'une VSM.



Contact

Tél : 03 44 23 49 19
fc@utc.fr

INTERVENANTS

Nos intervenants sont issus des secteurs économiques publics, privés, académiques et professionnels. Ils comptent généralement plus de 10 ans d'expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise.

DÉCOUVRIR ET METTRE EN APPLICATION LES FONDAMENTAUX DU LEAN SIX SIGMA



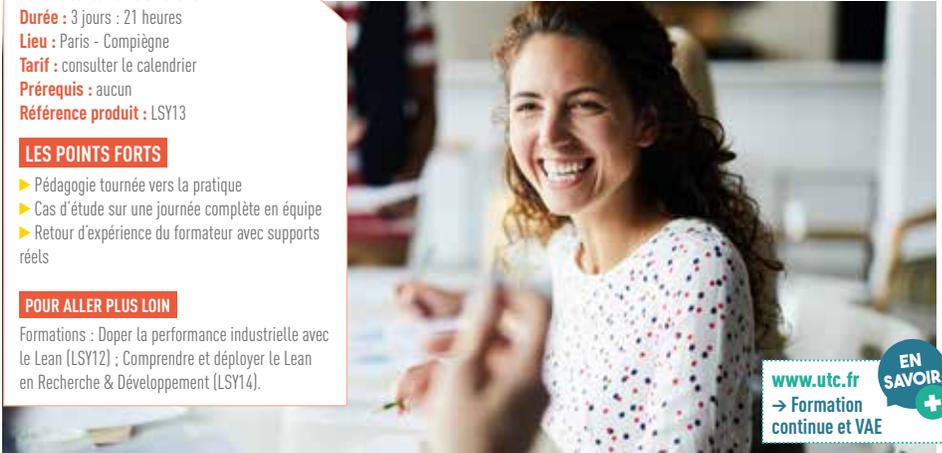
Dates : consulter le calendrier
Durée : 3 jours : 21 heures
Lieu : Paris - Compiègne
Tarif : consulter le calendrier
Prérequis : aucun
Référence produit : LSY13

LES POINTS FORTS

- ▶ Pédagogie tournée vers la pratique
- ▶ Cas d'étude sur une journée complète en équipe
- ▶ Retour d'expérience du formateur avec supports réels

POUR ALLER PLUS LOIN

Formations : Doper la performance industrielle avec le Lean (LSY12) ; Comprendre et déployer le Lean en Recherche & Développement (LSY14).



www.utc.fr
 → Formation continue et VAE

EN SAVOIR +

Le Lean et le Six Sigma sont deux approches qui permettent une amélioration optimale des processus. Le but est de faire bon du premier coup, sans délai inutile, sans dépenses superflues et bien entendu avec la plus grande satisfaction des clients intermédiaires et finaux. Le Lean Six Sigma est dorénavant appliqué dans tous les domaines : Industrie, Services, Santé ...

OBJECTIFS

- Appréhender le rôle du Lean Manager, ses compétences clés, ses méthodes et outils ;
- Pratiquer les outils et méthodes du Lean et du Six Sigma pour ensuite les mettre en application dans son quotidien ;
- Acquérir les compétences techniques et humaines pour mener un projet d'amélioration et instaurer une culture de l'amélioration continue.

PUBLIC

Toute personne pouvant être impliquée dans un projet d'amélioration continue de services et/ou de procédés.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Études de cas basées sur des faits réels ; alternance des présentations et des échanges entre l'animateur et les participants ; morning briefing animé par les participants pour ancrer le savoir ; mini-QCM pour mesurer l'assimilation des connaissances.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation formative des participants effectuée à l'occasion des mini-QCM et d'une étude de cas.

PROGRAMME

Principes fondamentaux du Lean

- Appréhender les concepts fondamentaux du Lean ;
- Assimiler les méthodes et outils du Lean : Kaizen, Jidoka, Just-In-Time, Standardisation, Ishikawa ;
- Appliquer le principe du Just-In-Time.

Principes fondamentaux du Six Sigma, 5S et DMAIC

- Assimiler les enjeux du 5S ;
- Appréhender les concepts fondamentaux du Six Sigma, ses outils et indicateurs : statistiques, capacité, cartes de contrôles ;
- Maîtriser la mise en place d'un projet DMAIC.

Projet DMAIC

- Conduire un projet d'amélioration DMAIC.



Contact

Tél : 03 44 23 49 19
fc@utc.fr

INTERVENANTS

Nos intervenants sont issus des secteurs économiques publics, privés, académiques et professionnels. Ils comptent généralement plus de 10 ans d'expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise.



COMPRENDRE ET DÉPLOYER LE LEAN EN RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT



Dates : consulter le calendrier

Durée : 2 jours : 14 heures

Lieu : Paris - Compiègne

Tarif : consulter le calendrier

Prérequis : aucun

Référence produit : LSY14

LES POINTS FORTS

- ▶ Focus sur le périmètre R&D
- ▶ Exercices individuels et collectifs
- ▶ Présentation des bonnes pratiques
- ▶ Echanges entre participants



www.utc.fr
→ Formation
continue et VAE

EN
SAVOIR
+

Depuis de nombreuses années, le Lean est une thématique très présente dans le monde professionnel. Pourtant, si les exemples de déploiement réussi ne manquent pas dans le secteur industriel, sa transposition dans le domaine de la R&D reste difficile. Insuffler une culture Lean dans les Équipes de Conception et de conduite de Projet reste un enjeu majeur pour la performance en développement et, par extension, pour la performance globale d'une organisation.

OBJECTIFS

- Comprendre la nécessité et la difficulté du changement ;
- S'approprier les notions de base du Lean ;
- Connaître les principes du Lean en R&D et les principaux outils associés ;
- Identifier les apports du Lean sur la performance en développement.

PUBLIC

Cadres et TAM impliqués dans des processus liés à la conception, ou à l'amélioration de produits, de services et de procédés.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Alternance de présentations, d'exemples concrets, d'exercices et d'échanges avec les participants sur leurs propres expériences.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation formative effectuée à l'occasion des exercices individuels et collectifs. Quizz en introduction et en conclusion.

PROGRAMME

Comprendre le changement

- Percevoir la nécessité du changement ;
- Expérimenter et analyser une situation de changement ;
- Comprendre la notion de paradigme ;
- Identifier les différentes phases du changement ;
- Distinguer les principaux facteurs favorables et freins au changement.

Identifier les spécificités du domaine R&D

- Comparer le monde de la fabrication et le monde de la conception ;
- Comprendre les spécificités de la chaîne de valeur en R&D.

Connaître les notions de base du Lean et ses principes techniques

- Pouvoir expliciter la notion de Lean ;
- Connaître et s'approprier les trois dimensions du Lean ;
- Comprendre les notions de VA/NVA (Valeur / Non-Valeur Ajoutée) et savoir les discriminer ;
- Saisir l'importance et la complémentarité des trois principes techniques (Lissage, Juste à Temps, Aucun Défaut) ;
- Savoir identifier des facteurs favorables à leur mise en œuvre dans le monde de la R&D.

Appréhender la dimension comportementale du Lean

- Connaître les fondements d'une organisation Lean ;
- Identifier les leviers du management Lean au quotidien ;
- Expérimenter et analyser leur mise en œuvre à travers un exercice collectif.

Connaître les principaux outils et méthodes et comprendre leurs conditions de mise en œuvre

- Explorer les différents outils et méthodes (Management Visuel / Obeya, Management Control, PDCA, Résolution de Problèmes, Standardisation, Mode Chantier, MIFA, Équipes Autonomes, Déploiement des objectifs stratégiques) ;
- Comprendre leurs conditions de mise en œuvre au travers, selon les cas, d'exercices ou d'exemples concrets ;
- Confronter ces éléments à la situation des stagiaires dans leur propre organisation ;
- Identifier des pistes de progrès.

Connaître le modèle des 13 principes du LPD (Lean Product Development)

- Identifier les principaux outils et leviers complémentaires du Lean en R&D ;
- Explorer ces outils et leviers complémentaires (Voix du Client, SBCE, Reconduction, Mode Projet, ...) ;
- Comprendre leurs conditions de mise en œuvre au travers, selon les cas, d'exercices ou d'exemples concrets ;
- Confronter ces éléments à la situation des stagiaires dans leur propre organisation ;
- Identifier des pistes de progrès.

INTERVENANTS

Nos intervenants sont issus des secteurs économiques publics, privés, académiques et professionnels. Ils comptent généralement plus de 10 ans d'expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise.

**VAE****Transformez l'expérience en diplôme**

L'UTC propose le programme d'accompagnement « Objectif VAE* » aux candidats qui souhaitent s'engager dans une démarche de VAE en mettant toutes les chances de réussite de leur côté. « Objectif VAE » consiste en un appui méthodologique et pédagogique à la description et à l'analyse de l'expérience du candidat, ainsi qu'à la formalisation de ses connaissances, aptitudes et compétences acquises au regard du diplôme visé.

« Objectif VAE » est organisé autour de 7 ateliers collectifs qui permettent aux candidats de :

- **comprendre** ce qui est attendu par le jury de VAE,
- **décrire et analyser** leurs expériences avec un regard critique,
- **bénéficier d'un accompagnement** méthodologique dans la rédaction du mémoire de VAE,
- **développer** des liens avec les autres candidats à l'occasion des ateliers de regroupement,
- **bénéficier de l'entraide** des pairs et entretenir leur motivation entre 2 ateliers grâce aux relations qu'ils ont développées.

Ces 7 ateliers collectifs ont une durée totale de 24 h :

- 3 ateliers à distance (durée totale : 6 h),
- 4 ateliers à l'UTC (durée totale : 18 h).

* « Objectif VAE » ne concerne pas l'accompagnement au doctorat. Pour le doctorat, nous consulter.





INTRODUCTION AUX PLANS D'EXPERIENCES



Dates : consulter le calendrier

Durée : 2 jours : 14 heures

Lieu : Paris - Compiègne

Tarif : consulter le calendrier

Prérequis : aucun

Référence produit : PLANEX1

LES POINTS FORTS

- ▶ Pédagogie basée sur des situations réelles
- ▶ Etude de cas concrets
- ▶ Echanges entre participants

POUR ALLER PLUS LOIN

Formations : Optimiser la conception avec les plans d'expériences numériques (COROB) ; Concevoir robuste avec les plans d'expériences (COROB2); Optimiser les performances d'un produit et les processus de production avec les plans d'expériences (PLANEXP).



www.utc.fr
→ Formation
continue et VAE

EN
SAVOIR
+

Les plans d'expériences sont utilisés dans l'expérimentation pour faire varier simultanément une multitude de facteurs/paramètres, permettant de réduire les essais et ainsi optimiser les coûts, les résultats et donc les performances. Les sujets d'applications sont divers, de la mise au point d'un produit, en passant par la production d'un processus industriel ou d'un service, jusqu'à la définition de projets en R&D.

OBJECTIFS

- Maîtriser l'élaboration d'un plan d'expérience ;
- Exploiter les plans d'expériences : traitement, analyse, interprétation ;
- Devenir efficace dans la pratique des plans d'expériences ;
- Réduire les délais et les coûts d'optimisation du couple produit/process.

PUBLIC

Ingénieur et technicien R&D, concepteur, ingénieur méthodes, ingénieur industrialisation, ingénieur développement de produit.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exercices d'application ; études de cas réels ; alternance des présentations et des échanges entre participants sur leurs propres connaissances/expériences.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation formative effectuée en fin de module sur la projection d'un nouvel objet connecté.

PROGRAMME

Prendre en compte les bases des plans d'expériences

- Retour historique ;
- Acquérir les principes de la méthodologie : la démarche expérimentale, le vocabulaire (facteur, niveau codé, réponse, matrice des essais, effet...);
- Définir des plans complets ;
- Comprendre un cas d'école : choix des facteurs et des niveaux, définition du plan et analyse graphique.

S'initier aux plans fractionnaires

- Construire un plan fractionnel et sélectionner les essais les plus « pertinents » ;
- Exprimer les résultats, calculer les contrastes ;
- Démarche à suivre pour réaliser un plan fractionnaire ;
- Méthode Tagushi.

Analyser les variances

- ANAVAR sur un plan à 1 facteur ;
- ANAVAR sur un plan à N facteurs ;
- Appliquer l'analyse de la variance dans un cas pratique.

INTERVENANTS

Nos intervenants sont issus des secteurs économiques publics, privés, académiques et professionnels. Ils comptent généralement plus de 10 ans d'expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise.



Contact

Tél : 03 44 23 49 19
fc@utc.fr



LES FONDAMENTAUX DU MÉTIER D'ARCHITECTE FONCTIONNEL ET TECHNIQUE



Dates : consulter le calendrier

Durée : 2 jours : 14 heures

Lieu : Paris - Compiègne

Tarif : consulter le calendrier

Prérequis : aucun

Référence produit : ARCHF

LES POINTS FORTS

- ▶ Nombreux exemples tirés de situations réelles
- ▶ Etude de cas concrets
- ▶ Echanges entre participants



www.utc.fr
→ Formation
continue et VAE

EN
SAVOIR
+

Le rôle de l'architecte fonctionnel et technique consiste à élaborer le plan d'ensemble (type schéma directeur ou plan d'urbanisme) en cohérence avec la stratégie de l'entreprise, et à coordonner les différents projets liés à sa mise en place. Dans cette formation nous insisterons sur les questions liées à la complexité croissante des SI en lien avec les nouvelles tendances technologiques et organisationnelles.

OBJECTIFS

- Comprendre le rôle de l'architecte dans l'environnement global de l'entreprise ;
- Mettre en relation la stratégie SI et le cadre budgétaire de l'entreprise ;
- Anticiper l'évolution des nouvelles orientations techniques.

PUBLIC

Toute personne ayant une expérience en informatique souhaitant s'initier au métier d'architecte des SI.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exercices d'application ; Alternance de présentations, d'exemples concrets, d'exercices et d'échanges avec les participants sur leurs propres expériences.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation formative.

PROGRAMME

Comprendre le rôle de l'architecte

- Les différents types d'architecte, les formations, le cursus ;
- Le métier d'architecte, les compétences requises, le positionnement dans l'organisation ;
- Les processus SI auxquels participent les architectes ;
- Les attentes de l'entreprise en matière d'architecture SI ;
- Les facteurs clés de succès : posture de l'architecte, instances d'engagement des projets, collaborations avec les autres corps de métier.

Mettre en place un plan stratégique et l'alignement des SI

- Définir les objectifs métiers et SI ;
- Gouvernance et performance économique ;
- Mise en cohérence des stratégies d'entreprise et du SI ;
- Processus de décision d'investissement : gestion du portefeuille applicatif / insertion dans le cycle budgétaire ;
- Déterminer les bonnes pratiques.

INTERVENANTS

Nos intervenants sont issus des secteurs économiques publics, privés, académiques et professionnels. Ils comptent généralement plus de 10 ans d'expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise.



Contact

Tél : 03 44 23 49 19
fc@utc.fr



URBANISATION DU SYSTÈME D'INFORMATION



Dates : consulter le calendrier

Durée : 2 jours : 14 heures

Lieu : Paris - Compiègne

Tarif : consulter le calendrier

Prérequis : aucun

Référence produit : URBSI

LES POINTS FORTS

- ▶ Nombreux exemples tirés de situations réelles
- ▶ Étude de cas concrets
- ▶ Échanges entre participants



www.utc.fr

→ Formation
continue et VAE

EN
SAVOIR
+

Simplifier, optimiser et flexibiliser le système d'information nécessite de construire un cadre cohérent, stable et modulaire. L'urbanisation cherche à définir des modèles et des cadres de transformation s'intégrant parfaitement aux autres composants de l'entité organisationnelle, tout en veillant à rester au contact des évolutions technologiques, des décisions stratégiques et financières.

OBJECTIFS

- Développer une vision globale reliant le métier et la stratégie de l'entreprise au SI ;
- Maîtriser les principes d'urbanisation ;
- Comprendre l'impact des règles d'urbanisation sur le SI ;
- Savoir estimer la validité du patrimoine applicatif.

PUBLIC

Toute personne ayant une expérience en informatique souhaitant s'initier au métier d'architecte des SI.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exercices d'application ; Alternance de présentations, d'exemples concrets, d'exercices et d'échanges avec les participants sur leurs propres expériences.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation formative.

PROGRAMME

Définir un modèle d'entreprise

- Déterminer le cadre conceptuel de l'entreprise et mettre en place une démarche d'urbanisation ;
- Construire un processus global d'urbanisation ;
- Réaliser le cadre d'architecture pour les données, les fonctions, applications et infrastructures.

Structurer les règles de conception

- Faire respecter les principes dans les projets SI ;
- Savoir articuler urbanisme-architecture et les méthodes de projets ;
- Analyser le patrimoine applicatif au regard de l'urbanisme cible ;
- Identifier une trajectoire d'évolution ;
- Mettre en place l'urbanisme et son cycle.

Évaluer le patrimoine applicatif

- Estimer la validité du patrimoine applicatif au regard des coûts de maintenance, des incidents, des doublons applicatifs, ... ;
- Définir les grilles d'analyse des applications, au regard du plan d'urbanisme ;
- Construire les processus de remontée et de consolidation des coûts ;
- Faire une revue de patrimoine.



Contact

Tél : 03 44 23 49 19
fc@utc.fr

INTERVENANTS

Nos intervenants sont issus des secteurs économiques publics, privés, académiques et professionnels. Ils comptent généralement plus de 10 ans d'expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise.



INITIATION À L'ALGORITHMIE ET AU LANGAGE DE PROGRAMMATION PYTHON



Dates : consulter le calendrier

Durée : 2 jours : 14 heures

Lieu : Paris - Compiègne

Tarif : consulter le calendrier

Prérequis : avoir des bases de programmation informatique quel que soit le langage (boucles, tests, fonctions, variables).

Référence produit : ALGOR

LES POINTS FORTS

- ▶ Nombreux exemples tirés de situations réelles
- ▶ Etude de cas concrets
- ▶ Echanges entre participants



www.utc.fr
→ Formation
continue et VAE

EN
SAVOIR
+

Cette formation doit permettre de comprendre ce qu'est un algorithme, de son processus de création à sa mise au point. En parallèle, elle permet de découvrir les bases du langage Python et la mise en œuvre de celui-ci à l'aide d'un IDE (Integrated Development Environment). Elle permettra à ses participants de faire leurs premiers pas en Python avec les instructions de base et programmer quelques algorithmes.

OBJECTIFS

- Comprendre ce qu'est un algorithme et comment le concevoir ;
- Apprendre les bases de Python et acquérir de l'autonomie ;
- Connaître un environnement Freeware de développement et être capable de le mettre en œuvre à l'issue de la formation.

PUBLIC

Toute personne souhaitant acquérir les rudiments du langage Python.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Pédagogie tournée vers la pratique ; utilisation d'exemples simples permettant d'élaborer notamment un algorithme à partir d'un jeu de logique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation effectuée à l'occasion des tests de connaissances ; travaux de mise en application.

PROGRAMME

Algorithmie

- Identifier et décrire la notion d'algorithme ;
- Concevoir par étapes l'algorithme d'un jeu de logique ;
- Formaliser l'algorithme pour permettre le passage à la programmation.

Programmation

- Utiliser un environnement de développement pour développer, mettre au point et tester ses programmes Python ;
- Se familiariser et utiliser les instructions Python courantes ;
- Programmer, mettre au point et tester l'algorithme du jeu de logique.

INTERVENANTS

Nos intervenants sont issus des secteurs économiques publics, privés, académiques et professionnels. Ils comptent généralement plus de 10 ans d'expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise.



Contact

Tél : 03 44 23 49 19
fc@utc.fr



INTRODUCTION AU BIOBANKING

**Dates** : consulter le calendrier**Durée** : 2 jours : 14 heures**Lieu** : Paris - Compiègne**Tarif** : consulter le calendrier**Prérequis** : connaissances de base en science de la vie, biologie**Référence produit** : SANTECO1**LES POINTS FORTS**

- ▶ Nombreux exemples tirés de situations réelles
- ▶ Etude de cas concrets
- ▶ Echanges entre participants



www.utc.fr

→ Formation
continue et VAEEN
SAVOIR
+

La gestion des échantillons biologiques, tissus, cellules, sang, hormones est devenue essentielle dans la recherche médicale, ainsi que dans les milieux pharmaceutiques et industriels. Abordant une vision biologique, économique et juridique, la gestion des données et des échantillons biologiques soulève de nombreuses questions. La maîtrise des règlements et des règles éthiques est essentielle pour développer et utiliser cette collection de données complexes.

OBJECTIFS

- Comprendre les règlements juridiques et éthiques ;
- S'approprier les normes françaises et internationales gérant les ressources biologiques ;
- Se sensibiliser à la valorisation des ressources biologiques ;
- Gérer et interagir avec les biobanques.

PUBLIC

Toute personne travaillant dans le milieu biomédical et biotechnique, milieu hospitalier, laboratoire d'analyses médicales et plus largement dans les industries manipulant des échantillons de corps vivants.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exercices d'application ; Études de cas réels ; alternance des présentations et des échanges entre participants sur leurs propres connaissances/expériences.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation effectuée à l'occasion des tests de connaissances ; travaux de mise en application.

PROGRAMME

Comprendre le processus de collecte et de stockage des échantillons biologiques

- Gérer le processus d'acquisition des échantillons et traiter leur identification et leur classement ;
- Intégrer les principes de base du stockage, de conservation des différentes familles d'échantillons et de transport ;
- Répertoire les informations à travers les solutions logicielles : création type d'une base de données.

Se référer aux normes qualité en vigueur dans le biobanking

- Comprendre les enjeux des normes qualités et plus précisément la NF S96-900 de 2011 : « Certification des centres de ressources biologiques », relative à la collection, le stockage et la mise à disposition des ressources biologiques et des données associées.
- Prendre en compte l'implication et les avantages des normes internationales ;
- Mettre en place des méthodes de gestion et d'amélioration de la qualité ;
- Définir les bonnes pratiques organisationnelles.

Aborder les principes en matière de traitement et de protection des données

- Apprendre à construire et à manipuler une base de données ;
- Utiliser les principaux outils informatiques à disposition autour du monde biologique ;
- Interagir avec les différentes sources institutionnelles de données ;
- Apprendre à construire et à manipuler une base de données ;
- Importer, exporter et communiquer les données sensibles ;
- Prendre en compte les aspects juridiques, éthiques et de propriété intellectuelle régissant la collecte et le traitement d'échantillons biologiques.

INTERVENANTS

Nos intervenants sont issus des secteurs économiques publics, privés, académiques et professionnels. Ils comptent généralement plus de 10 ans d'expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise.



PRÉPARER UN MASTÈRE SPÉCIALISÉ®



- Manager par la qualité : de la stratégie aux opérations
- Équipements biomédicaux

INFOS PRATIQUES

Conditions d'admission : Bac+5, ou bac+4 avec 3 ans d'expérience professionnelle

Sélection : sur dossier et entretien

Niveau de sortie : bac+6





LES OBJETS CONNECTÉS DANS LE WELLNESS / HEALTHNESS



Dates : consulter le calendrier
Durée : 1 jour : 7 heures
Lieu : Paris - Compiègne
Tarif : consulter le calendrier
Prérequis : aucun
Référence produit : SANTECO2

LES POINTS FORTS

- ▶ Nombreux exemples tirés de situations réelles
- ▶ Etude de cas concrets
- ▶ Echanges entre participants



www.utc.fr
 → Formation
 continue et VAE

EN
SAVOIR
+

Le marché global des objets connectés est en plein essor. Il a été multiplié par 10 entre 2016 et 2020. Le marché global mondial s'élève à près de 4 trillions de dollars dont 3,4 pour les domaines Healthness et Wellness. Malgré tout l'attrait de ce domaine, les écueils peuvent être nombreux. Cette formation apporte les connaissances et outils nécessaires à qui souhaite y développer une activité autour des objets connectés.

OBJECTIFS

- Obtenir une vision des enjeux socio-économiques mondiaux des objets connectés ;
- Comprendre les problématiques de ces solutions en Healthness/Wellness ;
- Savoir analyser ces solutions pour développer les siennes.

PUBLIC

Toute personne pouvant être impliquée dans des processus de développement, d'achat ou de vente d'objets connectés en Healthness / Wellness.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Études de cas réels ; alternance des présentations et des échanges entre participants sur leurs propres connaissances/expériences.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation formative.

PROGRAMME

Comprendre les jeux socio-économiques mondiaux des objets connectés

- Enjeux économiques dans le monde ;
- Enjeux sociaux dans le monde.

Problématiques de la spécificité des objets connectés « biomédicaux »

- Problématiques normatives ;
- Problématiques scientifiques et cliniques ;
- Problématiques techniques et usages.

Savoir analyser des solutions pour développer la sienne

- Analyse d'un objet connecté dans le milieu bien être / sport ;
- Analyse d'un objet connecté dans le milieu de la santé ;
- Analyse d'un même objet connecté présent dans les deux milieux ;
- Premiers pas de votre nouvel objet connecté.



Contact

Tél : 03 44 23 49 19
 fc@utc.fr

INTERVENANTS

Nos intervenants sont issus des secteurs économiques publics, privés, académiques et professionnels. Ils comptent généralement plus de 10 ans d'expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise.



Dates : consulter le calendrier
Durée : 2 jours : 14 heures
Lieu : Compiègne
Tarif : consulter le calendrier
Prérequis : aucun
Référence produit : SANTE03

LES POINTS FORTS

- ▶ Synthèse des différentes techniques utilisées dans les laboratoires d'analyses biologiques médicales
- ▶ Vision transversale et comparative des technologies et des savoir faire les plus récents
- ▶ Réflexion sur les questions d'organisation interne et sur les liens avec les services prescripteurs



www.utc.fr
 → Formation continue et VAE

EN
SAVOIR
+

Cette formation, ouverte au public, est donnée dans le cadre du Mastère Spécialisé Équipements biomédicaux. Ce MS forme des cadres capables de conseiller, de prendre en charge et d'accompagner la mise en place des techniques de santé au sein des équipes de direction d'hôpitaux, dans un contexte d'évolutions rapides et permanentes du système de santé, des technologies et des pratiques médicales.

OBJECTIFS

- Connaître les automates et les équipements des laboratoires d'analyses médicales et leur place dans la chaîne de production de soins et de stratégie diagnostique ;
- Comprendre la manière dont les services biomédicaux ont été sollicités à l'occasion des vagues successives de la pandémie de Covid ;
- Être à même de réfléchir et de s'approprier des modèles d'organisation micro et macro.

PUBLIC

Managers dans des établissements de santé ; ingénieurs diplômés ou avec un statut d'ingénieur hospitalier ; personnes en charge de services biomédicaux ou devant en devenir responsable.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Alternance des présentations de situations par des experts reconnus et échanges avec les participants.

PROGRAMME

Assimiler les derniers développements en matière d'automates de biologie médicale et de stratégie diagnostique

- Automates de microbiologie, d'immunologie, de biochimie, de biologie moléculaire, etc ;
- Rôle et place particulière de chaque méthode dans les processus de détection et de quantification in vitro de la maladie.

Comprendre les organisations macro des laboratoires d'analyse et les mécanismes d'optimisation des flux

- Réflexion globale sur l'organisation des plateaux techniques de biologie, leur optimisation ;
- Concentration ou délocalisation des plateaux techniques de biologie dans des antennes de proximité, des lieux de prélèvement ;
- Méthodes d'acheminement des échantillons.

S'approprier les méthodes d'analyse pour savoir les mettre en œuvre.

**Contact**

Tél : 03 44 23 49 19
fc@utc.fr

INTERVENANTS

Biologistes, infectiologues, ingénieurs hospitaliers et représentants de l'industrie. Nos intervenants sont issus des secteurs publics et privés. Ils comptent généralement plus de 15 ans d'expérience dans leurs domaines d'expertise.



ORGANISATION D'UN SERVICE BIOMÉDICAL HOSPITALIER



Dates : consulter le calendrier

Durée : 2 jours : 14 heures

Lieu : Compiègne

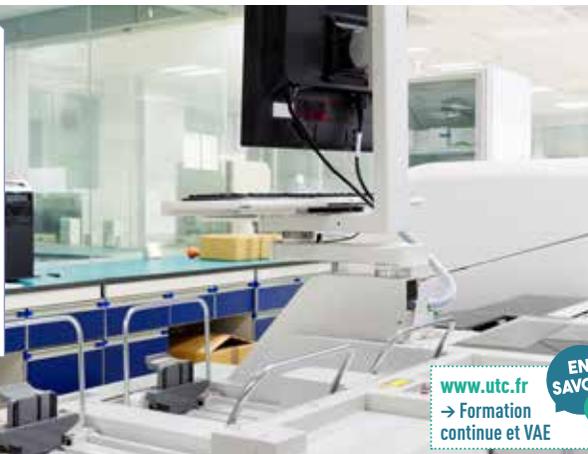
Tarif : consulter le calendrier

Prérequis : aucun

Référence produit : SANTE04

LES POINTS FORTS

- ▶ Formation animée par des responsables de services biomédicaux hospitaliers parmi les plus chevronnés
- ▶ Fertilisation des points de vue grâce aux nombreux échanges entre participants et intervenants
- ▶ Réseautage (intervenants/participants)



www.utc.fr
→ Formation continue et VAE

EN SAVOIR +

Cette formation, ouverte au public, est donnée dans le cadre du Mastère Spécialisé Équipements biomédicaux. Ce MS forme des cadres capables de conseiller, de prendre en charge et d'accompagner la mise en place des techniques de santé au sein des équipes de direction d'hôpitaux, dans un contexte d'évolutions rapides et permanentes du système de santé, des technologies et des pratiques médicales.

OBJECTIFS

- Comprendre les différentes facettes de l'ingénierie biomédicale à l'hôpital ;
- Comprendre les caractéristiques des organisations et des nouvelles structures au niveau des territoires ;
- Savoir mettre en pratique les meilleures méthodes.

PUBLIC

Managers dans des établissements de santé ; ingénieurs diplômés ou avec un statut d'ingénieur hospitalier ; personnes en charge de services biomédicaux ou devant en devenir responsable.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Alternance des présentations de situations par des experts reconnus et échanges avec les participants.

PROGRAMME

Connaître les outils et analyser les expériences des meilleurs services biomédicaux

- Évolution des processus d'achat, des modes de mise à disposition et de la propriété des dispositifs médicaux ;
- Organisation de la maintenance en tenant compte des normes et des conditions de sécurité en vigueur ;
- Qualifications professionnelles ;
- Formation et gestion des équipes ;
- Responsabilités juridiques.

S'approprier les méthodes par des échanges avec les intervenants

- Organisation territoriale et mise en commun des ressources ;
- GMAO.

Savoir adopter les méthodologies de certification et d'accréditation

- Méthodes d'assurance qualité ; guide des bonnes pratiques ; certification.



Contact

Tél : 03 44 23 49 19
fc@utc.fr

INTERVENANTS

Ingénieurs biomédicaux issus des secteurs publics et privés. Ils comptent généralement plus de 15 ans d'expérience dans leurs domaines d'expertise.



Dates : consulter le calendrier

Durée : 2,5 jours : 17,5 heures

Lieu : Compiègne

Tarif : consulter le calendrier

Prérequis : Bases scientifiques ou médicales

Référence produit : SANTE05

LES POINTS FORTS

► Condensé de connaissances fondamentales et de l'utilisation des techniques d'imagerie médicale et de leurs applications cliniques

► Utilisation des infrastructures de pointe du Centre d'Imagerie Médicale Avancée de Compiègne (CIMA)



www.utc.fr
→ Formation continue et VAE

EN
SAVOIR
+

Cette formation, ouverte au public, est donnée dans le cadre du Mastère Spécialisé Équipements biomédicaux. Ce MS forme des cadres capables de conseiller, de prendre en charge et d'accompagner la mise en place des techniques de santé au sein des équipes de direction d'hôpitaux, dans un contexte d'évolutions rapides et permanentes du système de santé, des technologies et des pratiques médicales.

OBJECTIFS

- Acquérir des connaissances de base de la physique des principales modalités d'imagerie médicale (rayons X ; scanner ; IRM, échographie ; médecine nucléaire) ;
- Appréhender les contraintes d'installation et les performances des matériels.

PUBLIC

Ingénieurs diplômés ou avec un statut d'ingénieur hospitalier, radiologues, manipulateurs de radiologie, et tout public avec des bases scientifiques.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Alternance des présentations de situations par des experts reconnus et échanges avec les participants (possibilité de participer à distance en visioconférence) ; travaux pratiques en IRM et en échographie (exclusivement en présentiel).

PROGRAMME

Acquérir les connaissances fondamentales techniques en imagerie médicale et comprendre leurs rôles respectifs dans les stratégies diagnostiques

- Principes de reconstruction des images en radiologie, échographie, médecine nucléaire et IRM ;
- Analyse de la qualité des images ;
- Compréhension des complémentarités sémiologiques entre modalités ;
- Savoir évaluer les performances des différentes modalités.

Tester et utiliser ces modalités d'imagerie concrètement

- Utilisation d'IRM et d'échographe avec acquisition et visualisation d'images.

Appréhender l'organisation logistique d'un service d'imagerie médicale

INTERVENANTS

Universitaires, radiologues issus des secteurs publics et privés. Ils comptent généralement plus de 15 ans d'expérience dans leurs domaines d'expertise.



Contact

Tél : 03 44 23 49 19
fc@utc.fr



OPTIMISATION DES FLUX AU BLOC OPÉRATOIRE, EN IMAGERIE MÉDICALE ET AUX URGENCES



Dates : consulter le calendrier

Durée : 2,5 jours ; 17,5 heures

Lieu : Paris

Tarif : consulter le calendrier

Prérequis : compétences associées au public visé

Référence produit : SANTE06

LES POINTS FORTS

- ▶ Réflexion sur les nouveaux modèles d'ingénierie à l'hôpital liés aux méthodes d'optimisation des plateaux techniques hospitaliers et de leurs flux ; approche par des méthodes issues de l'industrie ;
- ▶ Nouvelles techniques d'approche du management et de la direction opérationnelle ;
- ▶ Partenariat avec l'hôpital Saint Joseph de Paris.



www.utc.fr

→ Formation
continue et VAE

EN
SAVOIR
+

Cette formation, ouverte au public, est donnée dans le cadre du Mastère Spécialisé Équipements biomédicaux. Ce MS forme des cadres capables de conseiller, de prendre en charge et d'accompagner la mise en place des techniques de santé au sein des équipes de direction d'hôpitaux, dans un contexte d'évolutions rapides et permanentes du système de santé, des technologies et des pratiques médicales.

OBJECTIFS

- Comprendre et connaître les méthodes d'optimisation des flux et les conditions de leur mise en œuvre à l'hôpital ;
- Comprendre l'analyse des processus en s'inspirant des méthodes pratiquées dans l'industrie et les adapter aux besoins des établissements de santé.

PUBLIC

Ingénieurs diplômés ou avec un statut d'ingénieur hospitalier, managers en charge de plateaux médico-techniques.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Alternance des présentations de situations par des experts reconnus et échanges avec les participants. Visite d'un plateau technique.

PROGRAMME

Comprendre les nouveaux enjeux des plateaux médico-techniques des établissements de santé

- Analyse des expériences micro (dans un plateau technique) et macro (au niveau de l'établissement)
- Expériences d'optimisations des flux : bloc opératoire ; urgences ; imagerie médicale ;
- Réflexion sur les salles de naissances.

Connaître les méthodes d'optimisation des flux et les expériences les plus avancées dans ce domaine

- Modélisation des processus ;
- Réflexion sur les goulets d'étranglements ;
- Jumeaux numériques.

Appréhender les conditions de réalisation et de succès des transformations organisationnelles en milieu hospitalier

INTERVENANTS

Ingénieurs, directeurs opérationnels, médecins chef de service en charge de plateaux techniques. Ils sont issus essentiellement du secteur privé non lucratif. Ils comptent plus de 10 années d'expérience dans leurs domaines d'expertise et sont promoteurs de nouveaux modèles d'organisation.



Contact

Tél : 03 44 23 49 19
fc@utc.fr



L'ERGONOMIE DANS UNE UNITÉ DE PRODUCTION



Dates : consulter le calendrier

Durée : 3 jours : 21 heures

Lieu : Paris - Compiègne

Tarif : consulter le calendrier

Prérequis : aucun

Référence produit : INDUS01

LES POINTS FORTS

- ▶ Nombreux exemples tirés de situations réelles
- ▶ Étude de cas concrets
- ▶ Échanges entre participants



www.utc.fr
→ Formation
continue et VAE

EN
SAVOIR
+

L'ergonomie est une démarche d'analyse et d'amélioration des conditions de production et de conception, tout en intégrant les mesures de préventions des risques encourus par les opérateurs. Cette formation permet de comprendre et d'appliquer les bases de l'ergonomie dans un environnement industriel, alliant systèmes complexes, performance, informatisation et automatisation des processus productifs.

OBJECTIFS

- Acquérir des notions sur les concepts de l'ergonomie ;
- Initier les participants à l'approche ergonomique des situations de travail ;
- Aider les participants à intégrer cette approche dans la conduite de projet de production et de conception et, plus largement, dans des situations de travail en milieu industriel.

PUBLIC

Agents de maîtrise techniciens et ingénieurs.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Études de cas réels ; alternance des présentations et des échanges entre participants sur leurs propres connaissances/expériences.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation formative.

PROGRAMME

Les méthodologies d'analyse du travail

- Appréhender les différentes composantes d'une situation de travail ;
- Comprendre la notion de « déterminant » ;
- Identifier et observer.

Observer une situation de production

- Les principes : postures, flux, actions, communications, les ambiances physiques ;
- Méthodes d'analyse et de recueil de données ;
- Modéliser et interpréter les informations.

Analyser une situation de production

- Décrire un processus de production ;
- Identifier les opérateurs, le type de produit concerné et l'organisation du travail.

Communiquer les résultats

- Savoir présenter l'analyse ergonomique et les résultats aux différents acteurs de l'entreprise ;
- Modéliser l'activité de production ;
- Définir les pistes d'amélioration.

INTERVENANTS

Nos intervenants sont issus des secteurs économiques publics, privés, académiques et professionnels. Ils comptent généralement plus de 10 ans d'expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise.



Contact

Tél : 03 44 23 49 19
fc@utc.fr



COMPRENDRE LE MANAGEMENT PAR LA VALEUR



Dates : consulter le calendrier

Durée : 2 jours : 14 heures

Lieu : Paris - Compiègne

Tarif : consulter le calendrier

Prérequis : aucun

Référence produit : INDUS03

LES POINTS FORTS

- ▶ Nombreux exemples tirés de situations réelles
- ▶ Étude de cas concrets
- ▶ Échanges entre participants



www.utc.fr
→ Formation continue et VAE

EN SAVOIR +

Dans une organisation, l'analyse de la valeur permet à la fois de grandes remises en cause créatives via la modélisation fonctionnelle et la maîtrise des coûts. On interroge la finalité d'un projet, en identifiant le « à quoi ça sert » plutôt que le « comment ça marche ». L'analyse de la valeur rend l'entreprise capable de réinventer les moyens de production/conception.

OBJECTIFS

- Acquérir les bases de l'analyse de la valeur pour fonder une démarche facilitant la résolution de problèmes ;
- Faire les choix qui permettent de garantir l'atteinte d'un coût cible, « design to cost » ;
- Conjuguer une démarche méthodologique d'analyse de la valeur et de création en maîtrisant les coûts.

PUBLIC

Toute personne pouvant être impliquée dans des processus de management, de production ou de conception dans une organisation.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Études de cas réels ; alternance des présentations et des échanges entre participants sur leurs propres connaissances/expériences.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation formative.

PROGRAMME

Se doter des notions, outils et méthodologie de l'analyse de la valeur

- Notions fondatrices : fonction, valeur, coût ;
- Présentation des outils principaux ;
- Méthodologie : analyse et créativité, rigueur et souplesse, notion de circulation méthodologique.

Construire une analyse fonctionnelle

- Établir une arborescence « Fast », articulant finalités et moyens ;
- Appliquer cette arborescence à une situation pratique/réelle ;
- Savoir structurer les coûts de la situation réelle.

Savoir communiquer et diffuser les orientations

- Construire collectivement les tableaux de bords fonctionnels ;
- Élaborer la démarche de conception à coût-objectifs du projet.

INTERVENANTS

Nos intervenants sont issus des secteurs économiques publics, privés, académiques et professionnels. Ils comptent généralement plus de 10 ans d'expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise.



Contact

Tél : 03 44 23 49 19
fc@utc.fr



RÉUSSIR VOS NÉGOCIATIONS COMMERCIALES



Dates : consulter le calendrier
Durée : 2 jours : 14 heures
Lieu : Paris - Compiègne
Tarif : consulter le calendrier
Prérequis : aucun
Référence produit : INDUS03

LES POINTS FORTS

- ▶ Nombreux exemples tirés de situations réelles
- ▶ Étude de cas concrets
- ▶ Échanges entre participants



www.utc.fr
 → Formation
 continue et VAE

EN
SAVOIR
+

Ce module s'adresse à des cadres impliqués dans des négociations commerciales avec des clients ou fournisseurs. Cette formation se focalise sur les fondamentaux, les méthodes et outils permettant à ces cadres d'atteindre leurs objectifs et de construire des relations commerciales durables.

OBJECTIFS

- Découvrir les mécanismes d'une négociation commerciale ;
- Comprendre l'environnement de la négociation ;
- Expérimenter les différents modes et tactiques de négociation.

PUBLIC

Cadres expérimentés aspirant à des fonctions de management commercial (directeur d'activité, directeur de filiale...) ou créateurs d'entreprises souhaitant disposer d'outils d'aide au développement commercial.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Études de cas réels ; alternance des présentations et des échanges entre participants sur leurs propres connaissances/expériences.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation formative.

PROGRAMME

Découvrir la négociation commerciale

- Comprendre les différents modes de négociation ;
- Faire le lien entre les objectifs d'une négociation commerciale et les contraintes de l'entreprise ;
- Utiliser les concepts clés : BATNA, Prix plancher, ZOPA, Création de valeur par des échanges.

Comprendre les mécanismes d'une bonne négociation commerciale

- Savoir identifier ses interlocuteurs ;
- Faire le lien entre la tactique et le mode de négociation ;
- Analyser les barrières et les pièges.

Expérimenter les démarches de négociation

- Appliquer les concepts clés ;
- Savoir conclure un accord.



Contact

Tél : 03 44 23 49 19
 fc@utc.fr

INTERVENANTS

Nos intervenants sont issus des secteurs économiques publics, privés, académiques et professionnels. Ils comptent généralement plus de 10 ans d'expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise.



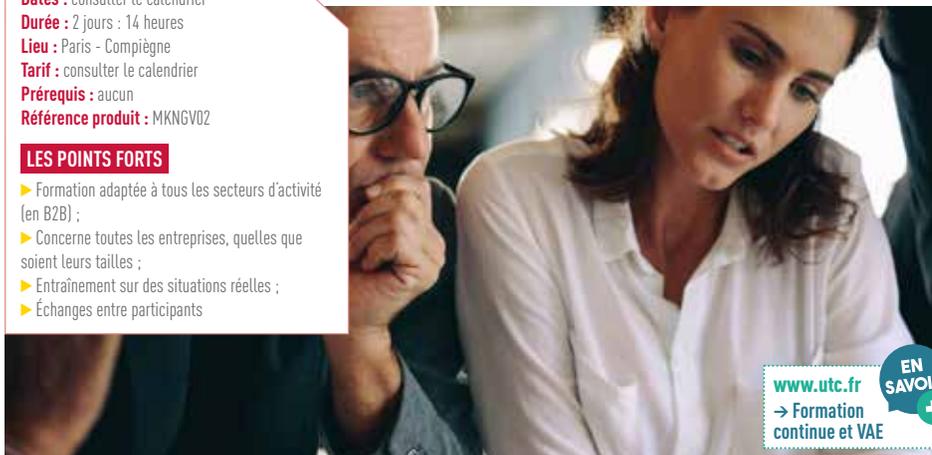
BASES THÉORIQUES ET MÉTHODOLOGIQUES DU VALUE-PRICING EN B2B



Dates : consulter le calendrier
Durée : 2 jours : 14 heures
Lieu : Paris - Compiègne
Tarif : consulter le calendrier
Prérequis : aucun
Référence produit : MKNGV02

LES POINTS FORTS

- ▶ Formation adaptée à tous les secteurs d'activité (en B2B) ;
- ▶ Concerne toutes les entreprises, quelles que soient leurs tailles ;
- ▶ Entraînement sur des situations réelles ;
- ▶ Échanges entre participants



www.utc.fr
 → Formation
 continue et VAE

EN
SAVOIR

Le prix est le levier le plus efficace pour améliorer la marge d'une entreprise. Il est souvent mal exploité car les modifications tarifaires paraissent risquées, et les techniques d'optimisation du prix sont méconnues. Le value-pricing consiste à étudier, mesurer et élaborer des prix sur la base de la valeur perçue en Business to Business.

OBJECTIFS

- Assimiler les paradigmes du pricing ;
- Acquérir les bases théoriques et méthodologiques de la fixation du prix ;
- Identifier les impacts du pricing sur le fonctionnement de l'entreprise et ses résultats financiers.

PUBLIC

Cadres expérimentés aspirant à des fonctions de management commercial (directeurs, dirigeants, entrepreneurs, startups, managers) et souhaitant améliorer les résultats de leur entreprise tout en rendant plus fluide la relation client.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Études de cas réels ; alternance des présentations et des échanges entre participants sur leurs propres connaissances/expériences.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation formative.

PROGRAMME

Comprendre le prix

- Introduction à la construction du prix : difficultés et besoins ;
- Définition de la notion de valeur et influence du contexte de vente ;
- Évaluation de l'impact du value-pricing sur l'entreprise, sa relation clients et ses résultats financiers.

Utiliser le prix

- Le cadre juridique ; la psychologie du prix ; les aspects sociaux, éthiques et financiers ; la gestion d'entreprise en value-pricing.

Construire le prix

- Qualifier la valeur de son produit/service et du contexte de vente ; définir sa stratégie tarifaire ; calculer le prix de son produit/service en fonction d'une valeur perçue.

Optimiser le prix

- Communication ; promotion et élasticité prix ; segmentation et diversification ; retours clients et Win & Loss.



Contact

Tél : 03 44 23 49 19
 fc@utc.fr

INTERVENANTS

Nos intervenants sont issus des secteurs économiques publics, privés, académiques et professionnels. Ils comptent généralement plus de 10 ans d'expérience professionnelle dans leur domaine d'expertise.

www.utc.fr

Université de technologie de Compiègne

Service de la formation continue
CS 60319

60203 Compiègne cedex - France

+33 3 44 23 49 19

fc@utc.fr



donnons un sens à l'innovation